



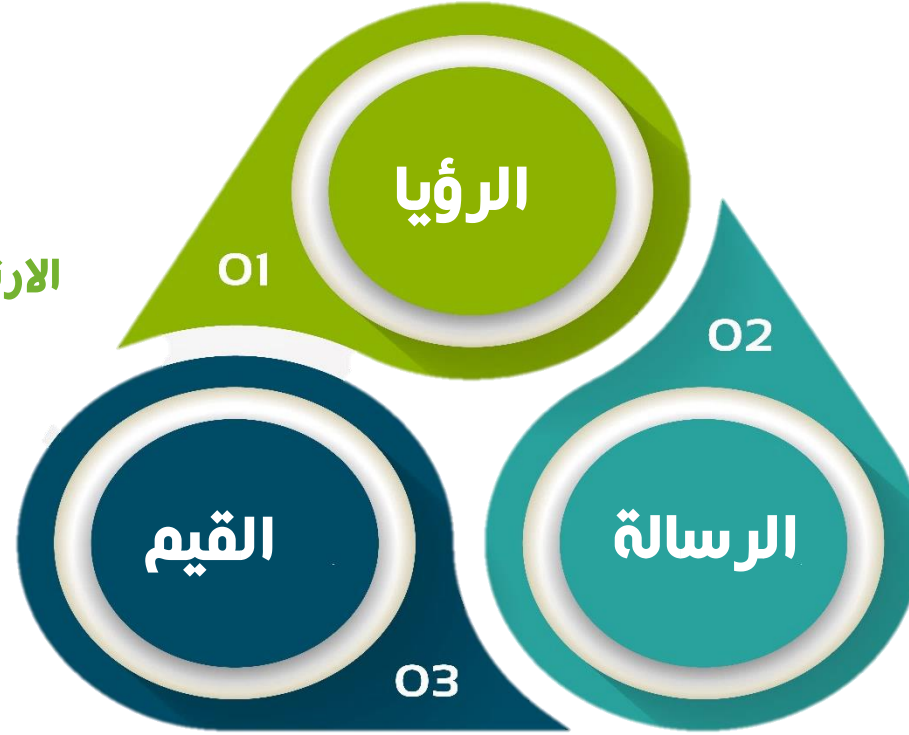
جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية بمحافظة رأس تنورة – روابط للعام المالي ٢٠٢٤ م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

وَقُلْ اَعْمَلُوا فِی سَبِیْلِ اللّٰهِ عَمَلًا صَادِقًا
وَسَادِقًا وَاَعْمَلُوا فِی سَبِیْلِ اللّٰهِ عَمَلًا صَادِقًا
وَسَادِقًا

الارتقاء بالعمل التنموي



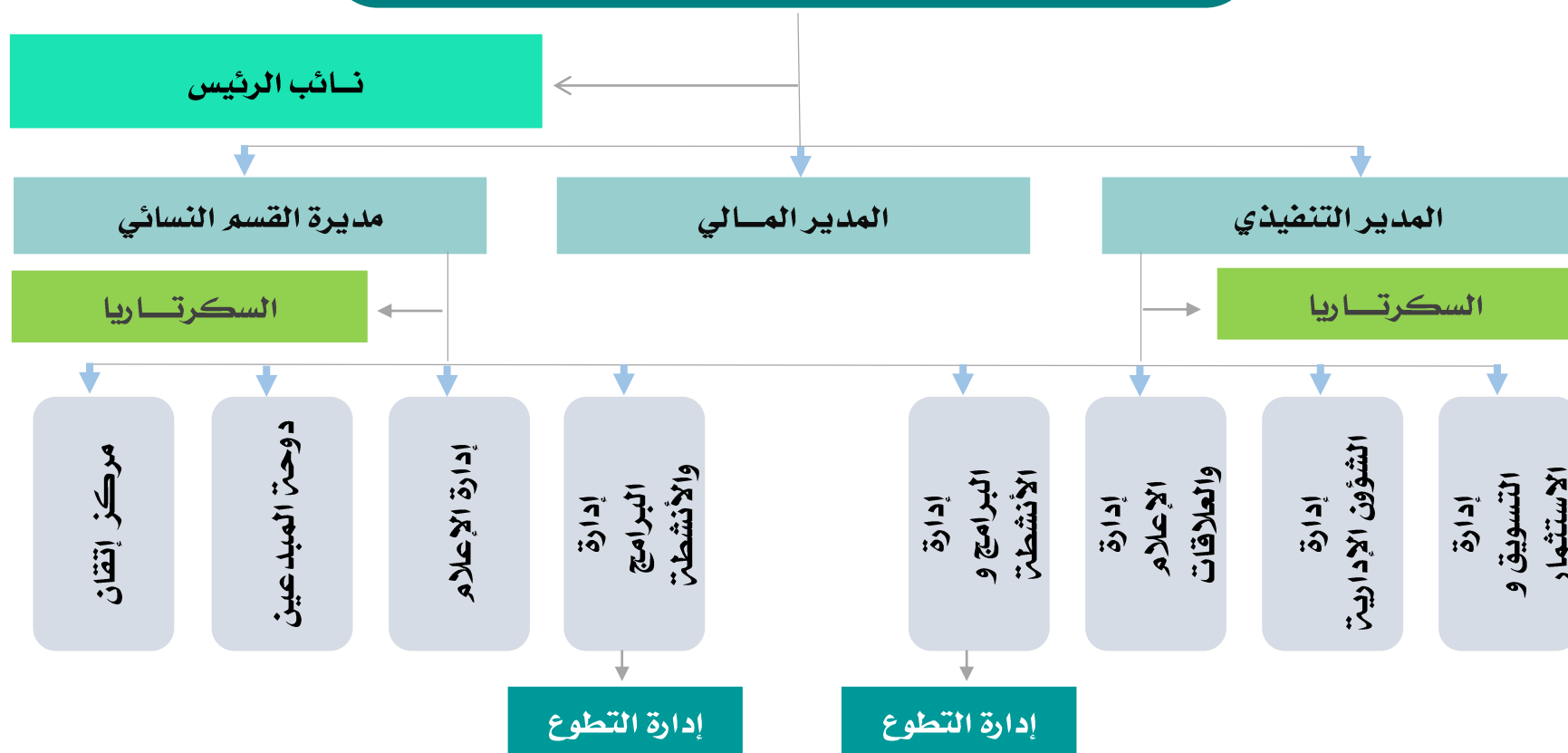
الابتكار - التميز - روح
الفريق - الشراكة -
المسؤولية

تقديم مشاريع ريادية
مستدامة وبرامج تنموية
مبتكرة للمجتمع المحلي
بأسلوب مؤسسي متميز عبر
شركات مجتمعية فاعلة
وبما يتوافق مع رؤية
المملكة ٢٠٣٠

استمارة رئيس مجلس الإدارة استمارة والمدراء

٠٥٠٥٨٥٠١٧٤	رقم الجوال	مبارك بن حمدان الدوسري	رئيس مجلس الإدارة
-	رقم الجوال	محمد بن فراج الدوسري	المدير التنفيذي
٠٥٥٥١١٥٠٤٢	رقم الجوال	حسن الخيزري	المدير المالي

رئيس مجلس الإدارة



استمارة مدراء الأقسام

م	القسم	الاسم
1	مدير قسم الرجالي	محمد هليل العتيبي
2	مديرة قسم النسائي	فايزة عبدالله الغامدي
3	إدارة البرامج	سلامان ناصر الشهراني أثير محمد المنصور
4	إدارة العلاقات والاعلام	محمد حسن السالم
	الإدارة المالية	منى خميس الانصاري

فئات المستفيدين من الجمعية

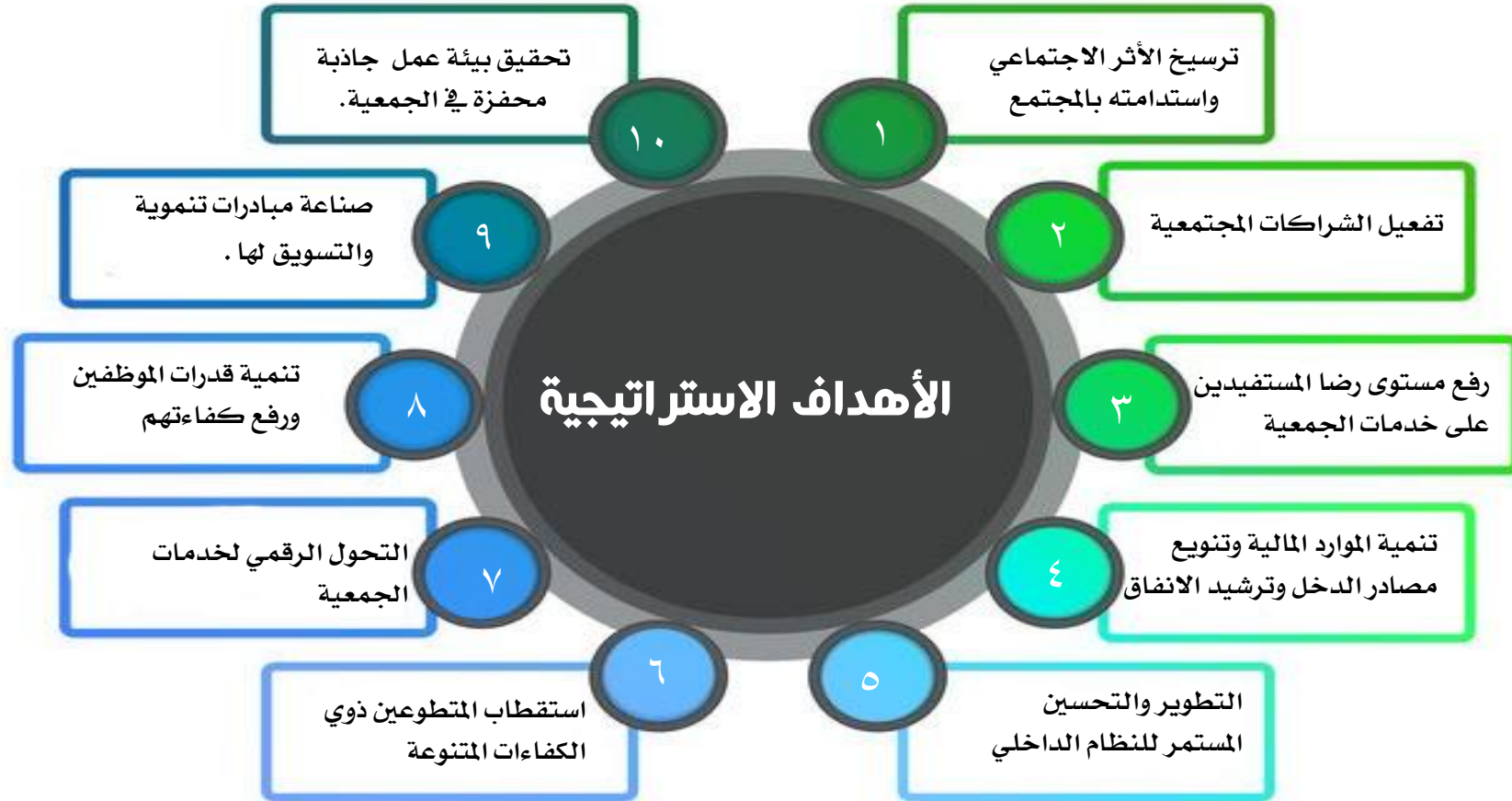
المجتمع المحلي

الجهات الحكومية

القطاع الخاص

الفرق التطوعية

الأهداف الاستراتيجية للجمعية لمدة ٥ أعوام



مبادرات الجمعية

مبادرة
ولاء

مبادرة
استدامة

مبادرة
ارتقاء

مبادرة
تجويد

مبادرة
نماء

الموازنة المالية لعام ٢٠٢٤



الموازنة المالية لعام ٢٠٢٤

(١) تكاليف العاملين						
م	بند المصاريف	الإجمالي	الإدارية	النشاط	الإعلام	التدريب
١	الرواتب والأجور	٢٥٧٤٠٠	٤٠٤٠٠	٢٠٣٠٠٠	١٤٠٠٠	
٢	العمل الإضافي	١٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	٥٠٠	
٣	مكافآت وحوافز	٢٠٠٠	١٠٠٠	٥٠٠	٥٠٠	
٤	الإجازات	٠	٠	٠	٠	
٥	تذاكر السفر	٠	٠	٠	٠	
٦	تأمينات اجتماعية	٢٥٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	٥٠٠٠	
٧	العلاج	٦٠٠٠	٢٥٠٠	٢٠٠٠	١٥٠٠	
٨	بدل السكن	٢٠٠٠٠	٢٠٠٠٠	٠	٠	
٩	بدل انتداب داخلي	٠	٠	٠	٠	
١٠	بدل انتداب خارجي	٠	٠	٠	٠	
١١	بدل انتقال	٠	٠	٠	٠	
١٢	مصاريف حكومية	٢٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	٠	٠	
١٣	مصاريف تدريب وتأهيل	٣٠٠٠	٠	٠	٠	٣٠٠٠
١٤	مكافآت نهاية الخدمة	٠	٠	٠	٠	
١٥	عمالة مؤقتة	٢٥٠٠	٢٥٠٠	٠	٠	
	مجموع رواتب العاملين	٣٤٢٤٠٠	١٠١٩٠٠	٢١٦٠٠٠	٢١٥٠٠	٣٠٠٠

الموازنة المالية لعام ٢٠٢٤

(٢) تكاليف المستهلكات						
م	بند المصاريف	الإجمالي	الإدارية	النشاط	الإعلام	التدريب
١٦	مواد مستهلكة	٤٠٠٠	١٠٠٠	٢٠٠٠	١٠٠٠	٠
١٧	مواد تنظيف	١٠٠٠	١٠٠٠	٠	٠	٠
١٨	مستلزمات مكتبية	٣٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٠
١٩	مستلزمات أنظمة معلومات	٤٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠
٢٠	مطبوعات	٥٠٠٠	١٠٠٠	٠	٤٠٠٠	٠
٢١	مستلزمات مطبخ	٢٠٠٠	١٠٠٠	٠	٥٠٠	٥٠٠
	مجموع المستهلكات	١٩٠٠٠	٦٠٠٠	٤٠٠٠	٧٥٠٠	١٥٠٠

الموازنة المالية لعام ٢٠٢٤

(٣) تكاليف الخدمات						
م	بند المصاريف	الإجمالي	الإدارية	النشاط	الإعلام	التدريب
٢٢	الكهرباء	١٠٠٠	٢٠٠	٨٠٠	.	.
٢٣	المياه	٢٠٠	٥٠	١٥٠	.	.
٢٤	الهاتف	٥٠٠	١٥٠	٣٥٠	.	.
٢٥	البريد	٥٠	٥٠	.	.	.
٢٦	مصاريف التأمين
٢٧	إيجارات مكاتب	٦٥٠٠	٢٠٠٠	٤٥٠٠	.	.
٢٨	إيجارا مستودعات
٢٩	مصاريف الشحن
٣٠	وقود	٢٠٠	.	٢٠٠	.	.
٣١	استئجار سيارات
٣٢	رخص وفحص السيارات	١٥٠	١٥٠	.	.	.
٣٣	أجور تحميل وتنزيل
٣٤	رسوم مهنية
	مجموع الخدمات	٨٦٠٠	٢٦٠٠	٦٠٠٠	.	.

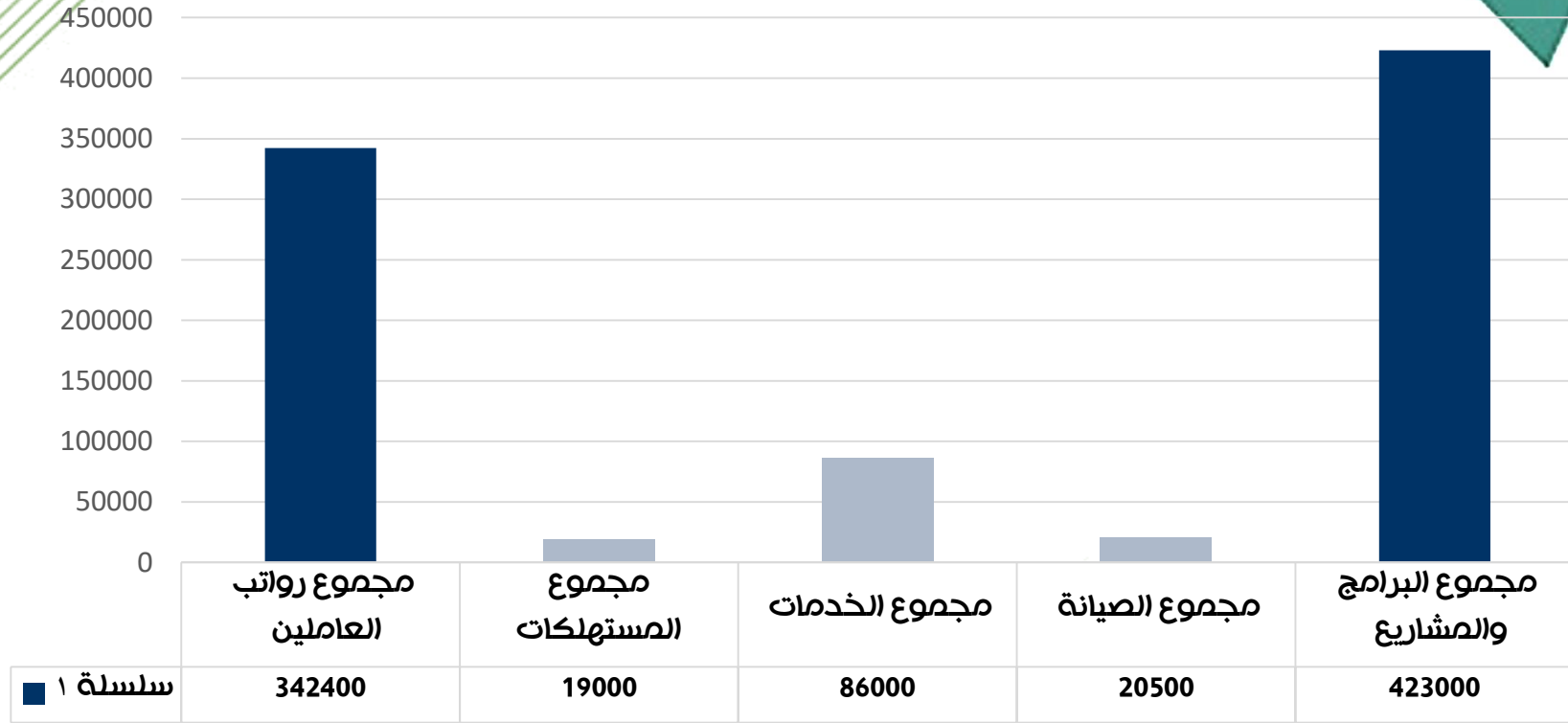
الموازنة المالية

(٤) تكاليف البرامج والمشاريع						
م	بند المصاريف	الإجمالي	الإدارية	النشاط	الإعلام	التدريب
٣٥	الغبقة الرمضانية	٨.٠٠٠	.	٨.٠٠٠	.	.
٣٦	سارعي للمجد والعلواء	١٢.٠٠٠	.	١٢.٠٠٠	.	.
٣٧	دورة الهيئات الحكومية	١٥.٠٠٠	.	١٥.٠٠٠	.	.
٣٨	ملتقى خلك واعى للتوعية	٢٠.٠٠٠	.	٢٠.٠٠٠	.	.
٣٩	حملة التبرع بالدم	٢٠.٠٠٠	.	٢٠.٠٠٠	.	.
٤٠	مهرجان الاولين التراثي	٣٠.٠٠٠	.	٣٠.٠٠٠	.	.
٤١	حملة غرس للقيم	١٠.٠٠٠	.	١٠.٠٠٠	.	.
٤٢	جائزة راس تنورة للتميز	٢٥.٠٠٠	.	٢٥.٠٠٠	.	.
٤٣	ملتقى المتقاعدين	٧.٠٠٠	.	٧.٠٠٠	.	.
٤٤	دورة الفيديو الرقمي	٥.٠٠٠	.	٥.٠٠٠	.	.
٤٥	دورات القدرات والتحصلي	٥.٠٠٠	.	٥.٠٠٠	.	.
٤٦	دورة مهارات المستقبل	٦.٠٠٠	.	٦.٠٠٠	.	.
٤٧	دورة الإسعافات الأولية	٥.٠٠٠	.	٥.٠٠٠	.	.
٤٨	دورة الصحة النفسية	٤.٠٠٠	.	٤.٠٠٠	.	.
٤٩	دوحة المبدعين الصغار	١٠.٠٠٠	.	١٠.٠٠٠	.	.
٥٠	مركز اتقان لتنمية الاطفال	٥.٠٠٠	.	٥.٠٠٠	.	.
٥١	فريق ساعد التطوعي	١٠.٠٠٠	.	١٠.٠٠٠	.	.
٥٢	مبادرة قمم لذوي الهمم	١٥.٠٠٠	.	١٥.٠٠٠	.	.
٥٣	ملتقى الاسر المنتجة	١٨.٠٠٠	.	١٨.٠٠٠	.	.
٥٤	ملتقى الأطفال للترفيه	١٤.٠٠٠	.	١٤.٠٠٠	.	.
٥٥	شاطئنا مسئوليتنا	١٢.٠٠٠	.	١٢.٠٠٠	.	.
٥٦	مبادرة السعودية الخضراء	١٤.٠٠٠	.	١٤.٠٠٠	.	.
٥٧	الاحوال الشخصية	٤.٠٠٠	.	٤.٠٠٠	.	.
٥٨	الوعي والادخال المالي	٤.٠٠٠	.	٤.٠٠٠	.	.
٥٩	اخطاء الرجيم	٤.٠٠٠	.	٤.٠٠٠	.	.
٦٠	ريشة فنان	٦.٠٠٠	.	٦.٠٠٠	.	.
	مجموع البرامج والمشاريع	٤٢٣.٠٠٠	.	٤٢٣.٠٠٠	.	.

الموازنة المالية

٥) تكاليف الصيانة						
م	بند المصاريف	الإجمالي	الإدارية	النشاط	الإعلام	التدريب
٦١	صيانة المباني	٠	٠	٠	٠	٠
٦٢	صيانة المباني المستأجرة	٥٠٠	٢٠٠	٣٠٠	٠	٠
٦٣	صيانة أجهزة التبريد	٣٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٠
٦٤	صيانة العدد والمعدات	٠	٠	٠	٠	٠
٦٥	صيانة أجهزة الحاسب	٣٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	٠
٦٦	صيانة البرامج والأنظمة	١٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٠
٦٧	صيانة السيارات	٥٠٠	٠	٥٠٠	٠	٠
٦٨	صيانة الأجهزة المكتبية	٢٠٠	٥٠	١٠٠	٥٠	٠
٦٩	صيانة الأثاث	٠	٠	٠	٠	٠
٧٠	صيانة وأجهزة العرض	١٠٠	٠	٥٠	٠	٥٠
٧١	مجموع الصيانة	٢.٥٠٠	٥٠٠	١.٢٠٠	٣٠٠	٥٠

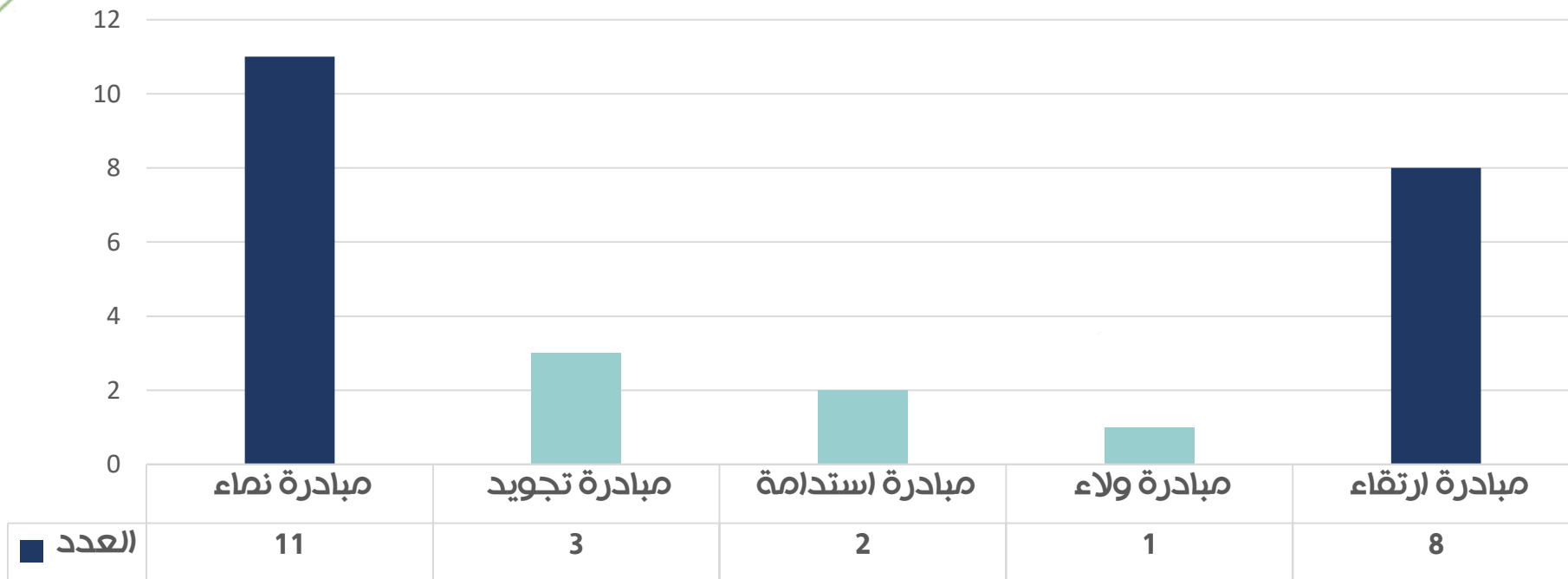
الموازنة المالية



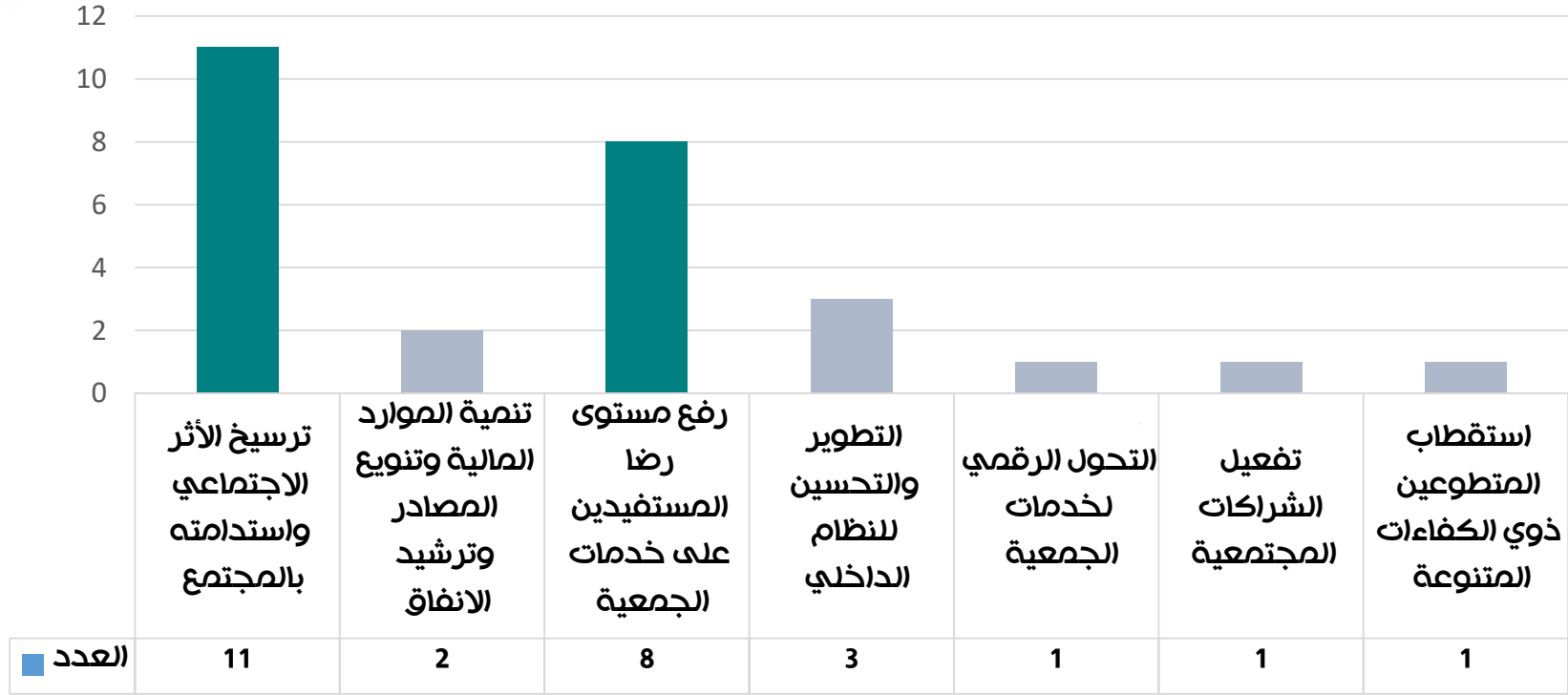
٤٦٧٩٠٠

المجموع الكلي

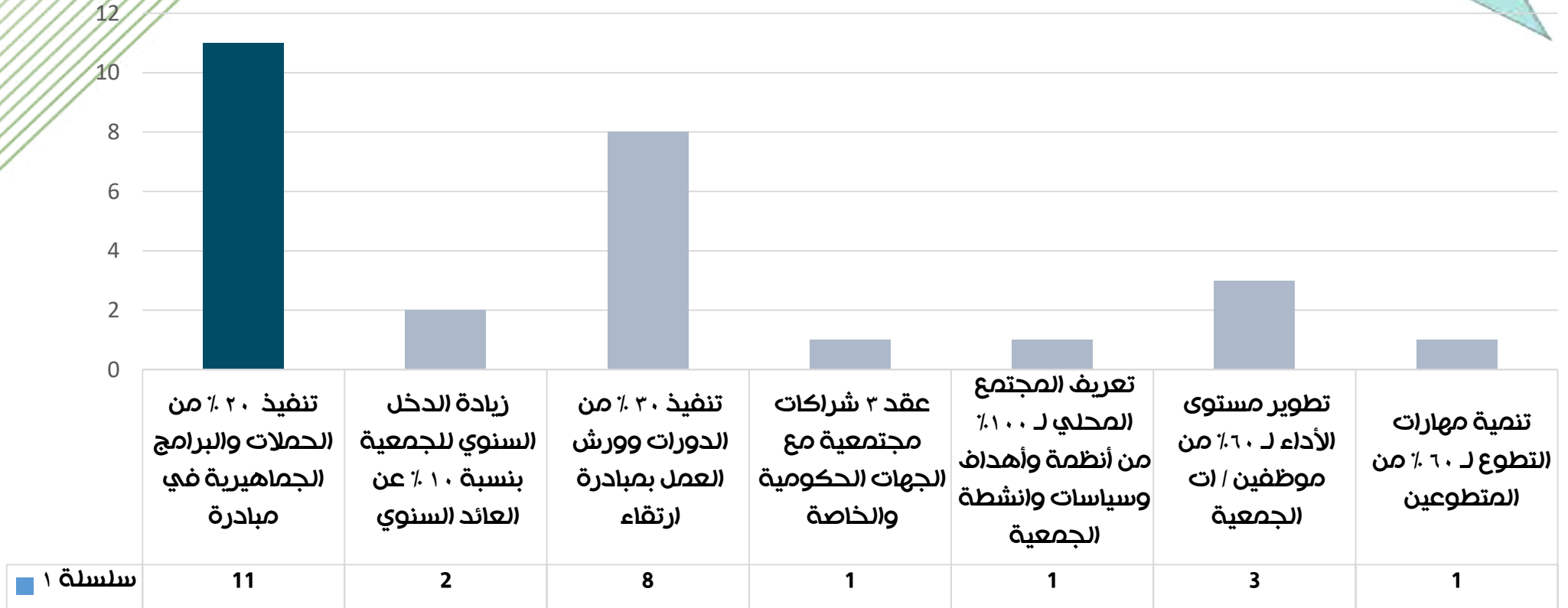
بيان توزيع البرامج على المبادرات



إحصائية توزيع البرامج والأنشطة على الأهداف الاستراتيجية



توزيع الأهداف التشغيلية على البرامج



البرامج والأنشطة

الإدارات والأقسام المعنية

المدير التنفيذي

إدارة البرامج

إدارة الاعلام

الإدارة المالية

الهدف الاستراتيجي: ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع

المبادرة نماء		حزمة من البرامج والمشاريع والحملات الجماهيرية المبتكرة وبمجالات متنوعة (ثقافية - صحية - اجتماعية - رياضية - تربية) لتشمل كافة شرائح المجتمع وتلبي احتياجاته، بتغطية إعلامية متميزة وذلك لترسيخ مفهوم العمل الاجتماعي بين أفراد المجتمع وتعزيز دور القطاع الثالث في البرامج التنموية الهادفة						
الهدف العام		ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع						
الهدف التفصيلي		تنفيذ ٢٠ % من الحملات والبرامج الجماهيرية في مبادرة نماء خلال عام ٢٠٢٤ م						
م	اسم البرنامج	زمن التنفيذ	المستهدف	أساليب التنفيذ	المتطلبات	مسؤول التنفيذ		مؤشرات تحقق الهدف
						رئيس	مساند	
١	حملة غرس القيم	٠٣/٠٤/٢٠٢٤ ٣١/١٢/٢٠٢٤	المجتمع المحلي (٥٠٠)	حملة إعلامية	أخذ الموافقة على إقامة الحملة من الجهات المعنية	المدير التنفيذي	إدارة البرامج	حضور ١٠ % من الفئات المستهدفة
٢	دوري الهيئات الحكومية	١٤/٠٤/٢٠٢٤ ٢٨/٠٤/٢٠٢٤	الدوائر الحكومية (١٠)	مسابقات	توجيه خطابات لدعم الحملة من مؤسسات القطاع الخاص			
٣	ملتقى خلك واعي للتوعية بأضرار المخدرات	٢٧/٠٤/٢٠٢٤ ٣١/٠٤/٢٠٢٤	المجتمع المحلي (٤٠٠)	ملتقى	توجيه خطابات للجهات المساندة بالحملة			
٤	قمم لذوي الهمم	٠١/٠٥/٢٠٢٤ ٣٠/١١/٢٠٢٤	ذو الإعاقة (١٠٠)	حملة إعلامية - ميدانية	تجهيز مقر للحملة بما يليق بالمناسبة وتحديد يوم الافتتاح			
٥	ملتقى الاسر المنتجة	٠١/٠٥/٢٠٢٤ ٢١/١٢/٢٠٢٤	الاسر المنتجة (١٠٠٠)	ملتقى	إرسال دعوات للجهات المساندة			
٦	ملتقى الأطفال	٠٥/٠٥/٢٠٢٤ ٠٧/٠٥/٢٠٢٤	الأطفال (٤٠٠)	ملتقى	عمل تغطية إعلامية عن الحملة			
٧	مهرجان الاوليين	١٣/١٠/٢٠٢٤ ٢٣/١٠/٢٠٢٤	المجتمع المحلي (١٠٠٠)	مهرجان	شهادات شكر لجميع المشاركين بالحملة			
٨	حملة التبرع بالدم	١٤/١٠/٢٠٢٤ ١٦/١٠/٢٠٢٤	الرجال (٥٠٠)	حملة ميدانية	احتساب الساعات التطوع للمتطوعين بالحملة بمنصة			
٩	شاطئنا مسئوليتنا	١٠/١١/٢٠٢٤ ١٤/١١/٢٠٢٤	المجتمع المحلي (١٠٠٠)	حملة ميدانية	التطوع الوطني			

المبادرة نماء		حزمة من البرامج والمشاريع والحملات الجماهيرية المبتكرة وبمجالات متنوعة (ثقافية - صحية - اجتماعية - رياضية - تربية) لتشمل كافة شرائح المجتمع وتلبي احتياجاته، بتغطية إعلامية متميزة وذلك لترسيخ مفهوم العمل الاجتماعي بين أفراد المجتمع وتعزيز دور القطاع الثالث في البرامج التنموية الهادفة							
الهدف العام		ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع							
الهدف التفصيلي		تنفيذ ٢٠ % من الحملات والبرامج الجماهيرية في مبادرة نماء خلال عام ٢٠٢٤ م							
م	اسم البرنامج	زمن التنفيذ	المستهدف	أساليب التنفيذ	المتطلبات	مسؤول التنفيذ		الدعم الخارجي	مؤشرات تحقق الهدف
						رئيس	مساند		
١٠	مبادرة التشجير السعودية الخضراء	١٧/١١/٢٠٢٤ ٢٧/١١/٢٠٢٤	المجتمع الحكومي	حملة إعلامية وميدانية	أخذ الموافقة على إقامة الحملة من الجهات المعنية توجيه خطابات لدعم الحملة من مؤسسات القطاع الخاص			-	
١١	جائزة راس تنورة للتميز	١٧/١١/٢٠٢٤ ٢٧/١١/٢٠٢٤	الموظفين بالدوائر الحكومية	حفل تكريم	توجيه خطابات للجهات المساندة بالحملة تجهيز مقر للحملة بما يليق بالمناسبة وتحديد يوم الافتتاح إرسال دعوات للجهات المساندة عمل تغطية إعلامية عن الحملة شهادات شكر لجميع المشاركين بالحملة احتساب الساعات التطوع للمتطوعين بالحملة بمنصة التطوع الوطني	إدارة البرامج	المدير التنفيذي		حضور ١٠ % من الفئات المستهدفة



الهدف الاستراتيجي : تنمية الموارد المالية وتنويع المصادر الدخل وترشيد الأنفاق

المبادرة استدامة						
تنفيذ مشاريع تنمية مستدامة مالياً متميزة لدعم أنشطة الجمعية وبرامجها ورفع كفاءة الأداء بما يحقق الأهداف والتوجه الاستراتيجي للجمعية						
الهدف العام						
تنمية الموارد المالية وتنويع مصادر الدخل وترشيد الأنفاق						
الهدف التفصيلي						
زيادة الدخل السنوي للجمعية بنسبة ١٠٪ عن العائد السنوي للعام الماضي						
م	اسم البرنامج	زمن التنفيذ	المستهدف	مسؤول التنفيذ		مؤشرات تحقق الهدف
				رئيس	مساعد	
١	دوحة المبدعين الصغار	عام كامل	الأطفال من عمر ٣ - ٦ سنوات (١٠٠)	مديرة دوحة المبدعين	مدير القسم النسائي	نسبة زيادة تسجيل الطلاب عن العام الماضي
٢	مركز إتقان	عام كامل	طلاب الطفولة المبكرة (١٠٠)	مديرة مركز إتقان		



الهدف الاستراتيجي: رفع مستوى رضا المستخدمين عن خدمات الجمعية

مبادرة ارتقاء

ارتقاء: هي حزمة من الدورات التدريبية المجانية والتي تشمل كافة أفراد المجتمع ، للرفي بهم وتطوير مهاراتهم وزيادة الوعي لديهم وسد احتياجاتهم التدريبية مع خلو المحافظة من مركز تدريب معتمد

الهدف العام

رفع مستوى رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

الهدف التفصيلي

تنفيذ ٣٠ % من الدورات وورش العمل بمبادرة ارتقاء خلال العام ٢٠٢٤ م

م	اسم البرنامج	زمن التنفيذ	المستهدف	أساليب التنفيذ	المتطلبات	مسؤول التنفيذ		مؤشرات تحقق الهدف
						رئيس	مساند	
١	دورة الفيديو الرقمي	٢٧/٠٢/٢٠٢٤	الفتيات - الشباب	دورة تدريبية	<p>منهجية تنفيذ الدورات التدريبية ك تم اختيار دروات ارتقاء بعد دراسة احتياجات المجتمع التدريبية وعن طريق الاستبانات الإلكترونية وسيتم تنفيذها من خلال (دورات حضوري - ودورات عن بعد) أخذ الموافقة على إقامة الدورات من الجهات المعنية توجيه خطابات لدعم مبادرة ارتقاء من مؤسسات القطاع الخاص.</p> <p>التواصل مع المدربين وعقد أتفاق مالي وإداري وتقني وإعلامي .</p> <p>تجهيز الإعلان ونشره في قنوات التواصل الإلكتروني الدورات الحضورية:</p> <p>تجهيز قاعة التدريب وتوفير الموارد البشرية والمالية والتقنية اللازمة لإقامة الدورات وتحت إشراف إدارة البرامج والإعلام</p> <p>الدورات عن بعد:</p> <p>يتم تنفيذها في قناة الزووم الرسمية للجمعية وتحت إشراف إدارة البرامج والإعلام</p>	المدير التنفيذي	إدارة البرامج	حضور ١٠ % من الفئة المستهدفة
٢	دورة فن التصوير	٢٢/٠٤/٢٠٢٤	الفتيات					
٣	دورة مهارات المستقبل	٢٠/٠٥/٢٠٢٤	الفتيات والشباب					
٤	دورة الوعي المالي	١٩/٠٨/٢٠٢٤	المجتمع المحلي					
٥	دورة الأحوال الشخصية	٢٠/٠٨/٢٠٢٤						
٦	دورة العادات الذهبية للصحة النفسية	١٦/٠٩/٢٠٢٤	طلاب / ات الثانوي					
		١٧/٠٩/٢٠٢٤						
٧	دورة القدرات والتحصيلي	٠٨/١٠/٢٠٢٤	المعلمين / ات					
		١٠/١٠/٢٠٢٤						
٨	دورة الرخصة المهنية	٢٧/٠٤/٢٠٢٤						
		٣١/١١/٢٠٢٤						

الهدف الاستراتيجي: استقطاب المتطوعين ذوي الكفاءات المتنوعة

مبادرة ولاء								هدف إلى نشر ثقافة التطوع في المجتمع واستقطاب الكفاءات والخبرات المتنوعة التي ستخدم برامج الجمعية وتساهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠	
الهدف العام								استقطاب المتطوعين ذوي الكفاءات المتنوعة	
الهدف التفصيلي								تنمية مهارات التطوع لـ ٦٠٪ من المتطوعين بالجمعية خلال عام ٢٠٢٤ م	
م	اسم البرنامج	زمن التنفيذ	المستهدف	أساليب التنفيذ	المتطلبات	مسؤول التنفيذ		الدعم الخارجي	مؤشرات تحقق الهدف
						رئيس	مساند		
١	فريق ساعد التطوعي	عام كامل	المتطوعين المتطوعين	دورات فرص تطوعية لقاءات ورش عمل	موارد مالية موارد بشرية	مديرة القسم النسائي	إدارة البرامج		١٠ فرص تطوعية خلال العام ٢٠٢٤ م

الهدف الاستراتيجي : التطوير والتحسين المستمر للنظام الداخلي

المبادرة تجويد								
مجموعة من العمليات والإجراءات الداخلية والاجتماعات وورش العمل تهدف إلى تحسين النظام الداخلي وتطويره ونقل الجمعية من أداؤها الحالي إلى التميز المؤسسي المطلوب								
الهدف العام								
التطوير والتحسين المستمر للنظام الداخلي								
الهدف التفصيلي								
تطوير مستوى الأداء لـ ٦٠% من موظفين / ات الجمعية طوال العام ٢٠٢٤ م								
م	اسم البرنامج	زمن التنفيذ	المستهدف	أساليب التنفيذ	المتطلبات	مسؤول التنفيذ		مؤشرات تحقق الهدف
						رئيس	مساند	
١	مراجعة الأداء	طوال العام اجتماع كل شهر	الإدارة التنفيذية مدراء المراكز	اجتماعات	قاعة اجتماع برنامج الزوم			حضور ٩٠% من الفئة المستهدفة
٢	مشروع الرضا الوظيفي	نهاية العام المالي	الموظفون / ات المتطوعين / ات	استطلاع رأي تقارير اجتماع دراسة شهادات مكافئات مالية	موارد مالية موارد بشرية	المدير التنفيذي	رئيس مجلس الإدارة	نسبة متوسط رضا الموظفين والمتطوعين ٦٠% على الأقل
٣	قياس الأداء	نهاية العام المالي	الموظفون / ات	شهادات مكافئات				بطاقة مؤشرات قياس أداء لكل موظف

الهدف الاستراتيجي : تحقيق بيئة عمل جاذبة محفزة في الجمعية

مجموعة من العمليات والإجراءات الداخلية والاجتماعات وورش العمل تهدف إلى تحسين النظام الداخلي وتطويره ونقل الجمعية من أداؤها الحالي إلى التميز المؤسسي المطلوب								
الهدف العام								
التحول الرقمي لخدمات الجمعية								
الهدف التفصيلي								
تعريف المجتمع المحلي لـ ١٠٠٪ من أنظمة وأهداف وسياسات وانشطة الجمعية								
م	اسم البرنامج	زمن التنفيذ	المستهدف	أساليب التنفيذ	المتطلبات	مسؤول التنفيذ		مؤشرات تحقق الهدف
						رئيس	مساند	
١	موقع الالكتروني لجمعية روابط	عام ٢٠٢٢ مستمر	المجتمع المحلي	موقع الالكتروني	موارد ماليه موارد بشرية	مدير الاعلام والعلاقات العامة	المدير التنفيذي	موقع الالكتروني للجمعية محدث بشكل مستمر

الهدف الاستراتيجي: تفعيل الشراكات المجتمعية



تفعيل الشراكات المجتمعية								الهدف العام	
عقد ٣ شراكات مجتمعية مع الجهات الحكومية والخاصة في محافظة رأس تنورة خلال العام المالي ٢٠٢٤ م								الهدف التفصيلي	
مؤشرات تحقق الهدف	الدعم الخارجي	مسؤول التنفيذ		المتطلبات	أساليب التنفيذ	المستهدف	زمن التنفيذ	اسم البرنامج	م
		رئيس	مساند						
نسبة الزيارات والشراكات المجتمعية		رئيس مجلس الإدارة	مدير الاعلام والعلاقات العامة	-	زيارة خطاب رسمي اتفاقيات الشراكة	أصحاب العلاقة	عام ٢٠٢٢ مستمر	الشراكات المجتمعية	١



تمت بحمد لله