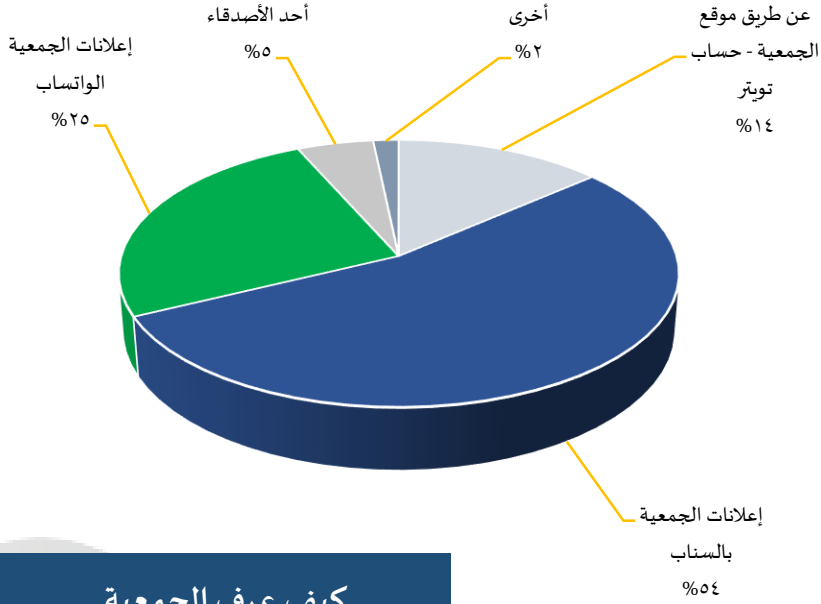
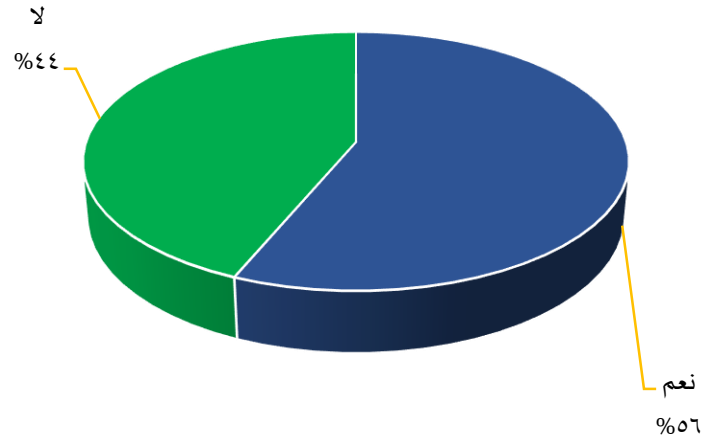


تقييم الأداء : قياس رضا المجتمع

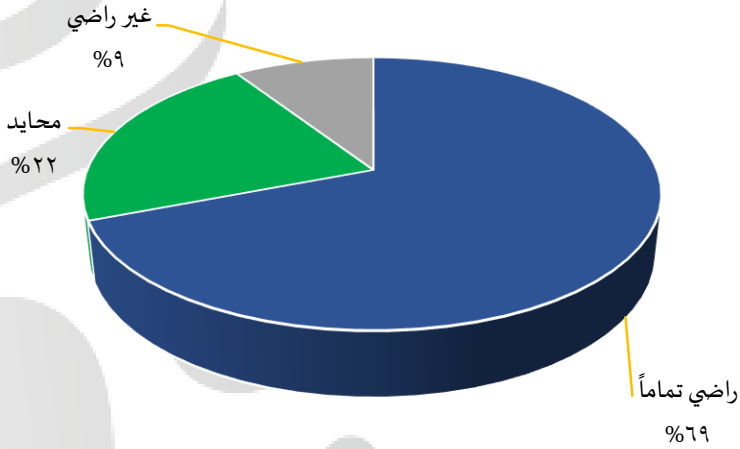
عدد مستفيدي الجمعية : ٣.٠٠٠ مستفيد /
عدد المشاركين / ات : ١٧٤٦ مشاركة



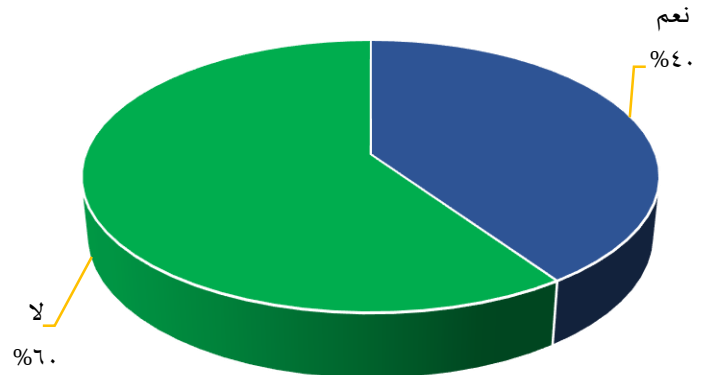
كيف عرف الجمعية



هل سبق أن شاركت ببرامج ومبادرات الجمعية



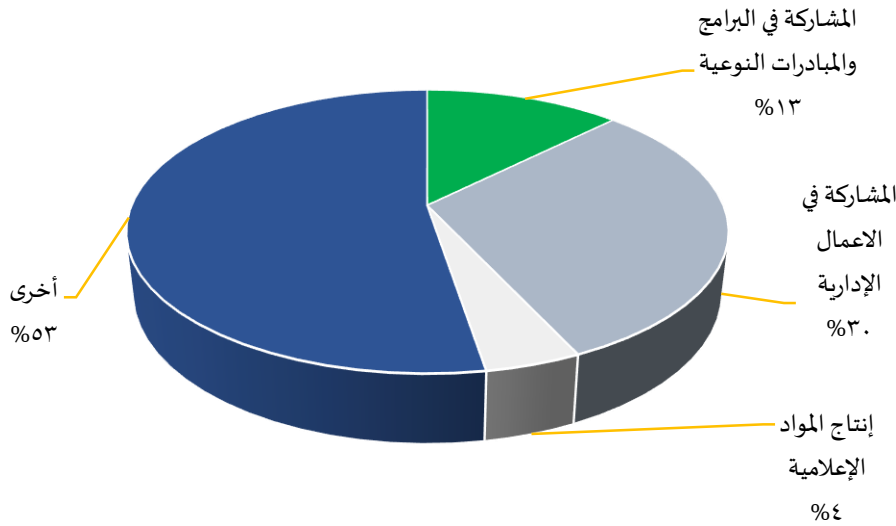
ما مدى رضاك عن برامج ومبادرات الجمعية



هل ترغب المشاركة في الاعمال التطوعية مع الجمعية

تقييم الأداء : قياس رضا المجتمع

عدد مستفيدي الجمعية : ٣.٠٠٠ مستفيد /
عدد المشاركين / ات : ١٧٤٦ مشارك/ة



ما مجال التطوع المفضل لديكم

الخلاصة

يتضح لنا بعد تحليل نتائج استجابات العينة والتي شارك بها ١٧٤٣ مشارك من أصل ٣.٠٠٠ تم ارسال رسائل لهم عبر مجموعات الواتساب النتائج التالية: أن ٥٤% من المشاركين / ات تعرفوا على الجمعية من خلال إعلانات سناب رحيمة وأن ٥٦% منهم شاركوا ببرامج ومبادرات الجمعية ، بلغ نسبة الرضا (راضي تماماً) ٦٩% بينما ٢٢% (محايد) و ٩% (غير راضي) ، عبر ٣٠% منهم عن رغبته في التطوع بأعمال الجمعية الإدارية و ١٣% بالمشاركة في البرامج والمبادرات النوعية و ٤% بالتطوع في إنتاج المواد الإعلامية و ٥٣% أعمال تطوعية أخرى

التوصيات

- تكثيف البرامج والمبادرات الجماهيرية (إعلامية - ثقافية - توعوية)
- إعداد عروض (فيديو مونشن) تعريفية بجمعية التنمية الأهلية - روابط (أهدافها - مجالاتها) حيث تبين من خلال الاستجابات المشاركين / ات أن هناك خلط بين مهام جمعية التنمية الأهلية وبين جمعية البر.