



المبادرات



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الصفحة	البيان	م
٥	المقدمة	١
٦	التوجه الاستراتيجي	٢
٦	الاهداف الاستراتيجية	٣
٧	دراسة واقع محافظة رأس تنورة	٤
٨	دراسة واقع جمعية التنمية الأهلية	٥
١٠-٩	مبادرات نماء	٦
١١	ملتقى التطوع	٧
١٢	حملة يلا نمشي	٨
١٤-١٣	حملة لندعم اصحاب الهمم	٩
١٥	حملة التبرع بالدم	١٠
١٦	حملة شاطئنا مسؤوليتنا	١١
١٨-١٧	مهرجان ربيع رأس تنورة	١٢
١٩	دوري الهيئات الحكومية	١٣
٢٠	جائزة التميز	١٤
٢٢-٢١	مبادرة تجويد	١٥
٢٣	ورشات التنظيم الداخلي - ورشة التحليل الوظيفي والتقييم	١٦
٢٤	نظام الحوكمة	١٧
٢٥	مشروع الرضا الوظيفي	١٨
٢٦	مشروع أتمته	١٩
٢٨-٢٧	مبادرة استدامة	٢٠



م	البيان	الصفحة
٢١	دوحة المبدعين الصغار - مركز اتقان لتنمية مهارات الاطفال	٢٩
٢٢	قرية الاطفال	٣٠
٢٣	مبادرة ارتقاء	٣٢-٣١
٢٤	الادمان الالكتروني- قانون الاحوال الشخصية- الاقناع والتاثير- تاسيس المشاريع-	٣٣
٢٥	فن التسويق- المبادرات التطوعية- بناء المؤشرات- فن التفاوض- المدقق الداخلي	٣٣
٢٦٣٣	اتخاذ القرارات	٣٣
٢٧	الرخصة المهنية- القدرة المعرفية- بوصلت التفكير- التخطيط الاستراتيجي-	٣٤
٢٨	المرشد السياحي- فن الريزن- البارستا- اخطاء الريجيم- الفن التشكيلي	٣٤
٢٩	تصميم الفيديو الرقمي- اختبارات القدرات العامة	٣٤
٣٠	مبادرات ولاء	٣٦ - ٣٥
٣١	لنتطوع معاً	٣٧
٣٢	فريق ساعد التطوعي	٣٨
٣٣	لدعم مشاريع الجمعية	٤١-٣٩



الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

قال رسول الله -صلى الله عليه وسلم

(أحبُّ الناس إلى الله أنفعهم للناس، وأحبُّ الأعمال إلى الله عزَّ وجلَّ سرُّورٌ يدخُلُهُ على مسلمٍ)

اطلقت جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة - روابط مبادرات تنموية مبتكرة ومشاريع متميزة، والتي يعود أثرها الإيجابي على المجتمع والجمعية ويرسخ دورها وأثرها التنموي بالمحافظة، استهدفنا من خلالها جميع فئات المجتمع وغطينا معظم احتياجاته من المشاريع والبرامج التنموية.

تم تصميم هذه المبادرات بعد تحديد المجالات وحصر الفئات المستهدفة، ومن ثم دراسة احتياجاتهم عن طريق جمع المعلومات وتحليل البيانات وتلخيصها بعدة طرق (استبانات إلكترونية - لقاءات ميدانية - مقارنة مرجعية، نماذج تحليل البيانات..). وذلك لتشخيص واقع المجتمع وملائمة احتياجاته من المبادرات والمشاريع التنموية بالتوجه الاستراتيجي للجمعية، والكفاءة المالية والقوى البشرية التي تمتلكها.

فعملنا على تصميم نموذج محدد لتوثيق كل ما يتعلق بالمبادرة: اسم المبادرة، وصفها، الهدف منها، الشركاء المتوقعة، مدتها، الفئات المستهدفة، الجهات المسؤولة والمساندة، الميزانية، مدخلات ومخرجات المبادرة، الأثر المجتمعي المتوقع.

ساعين بعون الله على خدمة مجتمعنا وتحقيق رسالتنا ورؤيتنا وقيمنا وأهدافنا الإستراتيجية

نسأل الله التوفيق والسداد



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

التوجه الإستراتيجي

الرسالة

تقديم مشاريع ريادية مستدامة وبرامج تنموية مبتكرة للمجتمع المحلي بأسلوب مؤسسي متميز عبر شراكات مجتمعية فاعلة وبما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠م

الرؤية

الارتقاء بالعمل التنموي المستدام

القيم

الابتكار - التميز - روح الفريق - الشراكة - المسؤولية

الأهداف الإستراتيجية

- ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع
- تفعيل الشراكات المجتمعية
- رفع مستوى رضا المستفيدين على خدمات الجمعية
- تنمية قدرات الموظفين ورفع كفاءتهم
- التحول الرقمي لخدمات الجمعية
- استقطاب المتطوعين ذوي الكفاءات المتنوعة
- تنمية الموارد المالية وتنويع مصادر الدخل وترشيد الانفاق
- التطوير والتحسين المستمر للنظام الداخلي
- تحقيق بيئة عمل جاذبة ومحفزة في الجمعية
- صناعة مبادرات تنموية والتسويق لها



دراسة واقع محافظة رأس تنورة

تكمن أهمية محافظة رأس تنورة في أنها تحتضن على أراضيها أحد أكبر مصافي النفط في العالم، تعددها السكاني يصل إلى نحو ٧٠ ألف نسمة وفق آخر الإحصائيات .

المحافظة تخلو من:

- الجامعات ومعاهد ومراكز التدريب المعتمدة.
- الأماكن الترفيهية والسياحية والمعارض المتميزة.
- المجمعات التجارية.
- البرامج والأنشطة الترفيهية والرياضية.
- البرامج الداعمة لأصحاب الهمم.
- البرامج التوعوية، البيئية، الصحية.
- مراكز رعاية المتطوعين
- لذا نجد أن الغايات من جميع المبادرات والتحديات التي قد نواجهها متشابهة نوعاً ما، والحلول المطروحة لها لا تختلف عن الأخرى، فتم تحديدها على النحو التالي:

الحلول	التحديات	الغايات
التواصل الدائم مع المسؤولين ومتابعة الموافقات . وضع خطة لتنمية الموارد المالية والاستثمار بالجمعية عقد شراكات مع الجهات المانحة لدعم المشاريع التنموية . إنشاء إدارة للتطوع وفق نهج مدروس ومعايير متميزة .	تأخر الموافقات الرسمية على إقامتها . تقلص الدعم المالي الخاص بالبرامج والمشاريع . عدم الحصول على منح من المؤسسات الداعمة . قصور العمل التطوعي لمعايير الأداء المتميز .	تأهيل الشباب والفتيات بدورات معتمدة تؤهلهم لسوق العمل . تقديم مناشط ترفيهية وتوعوية وبيئية وصحية ورياضية متميزة . تسليط الضوء على أصحاب الهمم وتوفير الخدمات اللازمة لهم . غرس ثقافة التطوع في نفوس أبناء المحافظة .



دراسة واقع جمعية التنمية الأهلية نجد أن أهم غاية تريد الوصول إليه في الوقت الراهن

الحلول	التحديات	الغايات
<ul style="list-style-type: none">تنفيذ برامج لتأهيل الموظفين ورفع كفاءتهموضع نظام للتحفيز ورفع الدافعية للعمل .توظيف الكفاءات المؤهلة لإدارة الجمعيةوضع آلية لتنمية الموارد وترشيد الانفاقتنفيذ مشروع تنموي مستدام	<ul style="list-style-type: none">ضعف الدافعية لدى بعض الموظفينعدم المام الموظفين باللوائح ومنهجيات العمل ومعايير الحوكمةقلّة الموارد الماليةغياب الصف الثاني المؤهل لإدارة الجمعية .	<ul style="list-style-type: none">مواكبة التحول الوطني بتطوير البنية التحتية اللازمة وتحقيق التميز بالأداء وحوكّمته ، وتعزيز التنمية المجتمعية وضمان استدامة الموارد المالية

مبادرة نماء	٢٦٥٠٠٠ ريال
مبادرة تجويد	٣٥٠٠٠ ريال
مبادرة ارتقاء	٧٤٠٠٠ ريال
مبادرة استدامة	١١٧٥٠٠٠ ريال
مبادرة ولاء	٢٠٠٠٠ ريال
الإجمالي	١٥٦٩٠٠٠ ريال

التكلفة الإجمالية للمبادرات



مبادرة

مبادرة | 3



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

إنماء : تم تصميم حزمة من البرامج والمشاريع والحملات الجماهيرية المبتكرة وبمجالات متنوعة (ثقافية - صحية - اجتماعية - رياضية - ترويية) لتشمل كافة شرائح المجتمع وتلبي احتياجاته، بتغطية إعلامية متميزة لترسيخ مفهوم العمل الاجتماعي بين أفراد المجتمع وتعزيز دور القطاع الثالث في البرامج التنموية الهادفة .

جائزة
التميز



دوري الهيئات

حملة
شاطئنا مسؤوليتنا



ربيع رأس تنورة

حملة
التبرع بالدم



لندعم
أصحاب الهمم

حملة
يلا نمشي



ملتقى التطوع



الهدف الاستراتيجي		ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع								
شركاء النجاح		مركز التنمية بالدمام - محافظة راس تنورة - بلدية رأس تنورة - مستشفى رأس تنورة العام - مؤسسات القطاع الخاص								
المشاريع والبرامج	المستهدفة	الفترة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكلفة المالية	المكان	الجهة المسؤولة			
							الرئيس	المساعد		
مؤشر تحقق الأداء	ألية التنفيذ	الجهات المساندة								
تكرير ١٠٪ من المتطوعين الحاضرين تغطية إعلامية للملتقى	أخذ الموافقة على إقامة الملتقى من الجهات المعنية . توجيه خطابات لدعم الملتقى من مؤسسات القطاع الخاص . حصر المتطوعين والمتطوعات خلال عام ٢٠٢١ حتى عام ٢٠٢٣ . تصميم هوية للملتقى . إقامة ملتقى لتكريم فريق ساعد التطوعي وجميع المتطوعين بالجمعية . تغطية إعلامية للمبادرات والفرص التطوعية التي شارك بها فريق ساعد .	محافظة رأس تنورة - مؤسسات القطاع الخاص فريق التطوعية	إدارة العلاقات العامة و الإعلام إدارة التطوع إدارة التسويق والاستثمار	إدارة البرامج	قاعة احتفالات	٥٠٠٠٠	شهرين	٣٠٠ متطوع /ت	المتطوعين	١-ملتقى التطوع



الهدف الاستراتيجي		ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع							
شركاء النجاح		مركز التنمية بالدامام - محافظة راس تنورة - بلدية رأس تنورة - مستشفى رأس تنورة العام - مؤسسات القطاع الخاص							
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهة المسؤولة		
							الرئيس	المساند	
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
مؤشر تحقق الأداء	المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكاليف المالية	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء



الهدف الاستراتيجي		ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع								
شركاء النجاح		مركز التنمية بالدمام - محافظة راس تنورة - بلدية رأس تنورة - مستشفى رأس تنورة العام - مؤسسات القطاع الخاص								
مؤشر تحقق الأداء	ألية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة				عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
			الرئيس	المساند	المكان	التكلفة المالية				مدة التنفيذ
■ حضور ٩٠٪ من الفئة المستهدفة . ■ تغطية إعلامية للحملة .	<ul style="list-style-type: none">■ أخذ الموافقة على إقامة الحملة من الجهات المعنية .■ توجيه خطابات لدعم الحملة من مؤسسات القطاع الخاص .■ توجيه خطابات للجهات المساندة بالحملة■ حصر أصحاب الهمم في محافظة رأس تنورة وتصنيفهم .■ تصميم عروض موشن جرافيك للحملة وأهدافها ومساراتها قبل البدء .■ تصميم هوية لحملة (لندعم أصحاب الهمم) .■ تجهيز مقر لحملة لندعم أصحاب الهمم .■ إرسال دعوات للجهات المساندة ولأصحاب الهمم لحضور الافتتاح .	محافظة رأس تنورة - مؤسسات القطاع الخاص بلدية رأس تنورة - جمعية إبصار - جمعية الصم والبيكم الفرق التطوعية - مديرية معتمدة للصم والبيكم	إدارة العلاقات العامة و الإعلام	إدارة التطوع إدارة التسويق والاستثمار	إدارة البرامج	حديقة العبير - مركز تسوق الكورنيش - مقهى - مطاعم	٤٠٠٠٠	شهر	٤٠ من أصحاب الهمم ٣٠٠ من المجتمع أصحاب الهمم كافة أفراد المجتمع	٣- حملة لندعم أصحاب الهمم



مؤشر تحقق الأداء	ألية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج
			المساند	الرئيس						
ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع										
شركاء النجاح										
مركز التنمية بالدمام - محافظة راس تنورة - بلدية رأس تنورة - مستشفى رأس تنورة العام - مؤسسات القطاع الخاص										
توجيه خطاب إلى مراكز التسوق بالمحافظة للسماح بوضع إشارات تساعد أصحاب الهمم على التسوق (لغة الإشارة - لغة برايل) . تصميم عروض تثقيفية للغة الإشارة . إقامة دورة للغة الإشارة . عمل تجربة الكرسي المتحرك في الأماكن العامة . إطلاق جائزة أفضل مقترح لدعم أصحاب الهمم . شهادات شكر لجميع المشاركين بالحملة . احتساب الساعات التطوعية للمتطوعين بالحملة بمنصة التطوع الوطني .										
محافظة رأس تنورة - مؤسسات القطاع الخاص بلدية رأس تنورة - جمعية إبصار - جمعية الصم الفرق التطوعية - مديرية معتمدة للصم والبكم										
إدارة العلاقات العامة و الإعلام إدارة التطوع إدارة التسويق والاستثمار										
إدارة البرامج										
حديقة العبير - مركز تسوق - الكورنيش مقهى - مطاعم										
٤٠٠٠٠										
شهر										
٤٠ من أصحاب الهمم كحد أدنى ٣٠٠ من المجتمع										
أصحاب الهمم كافة أفراد المجتمع										
حملة لدعم أصحاب الهمم يتبع / حملة لدعم أصحاب الهمم										



الهدف الاستراتيجي		ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع								
شركاء النجاح		مركز التنمية بالدمام - محافظة رأس تنورة - بلدية رأس تنورة - مستشفى رأس تنورة العام - مؤسسات القطاع الخاص								
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج
			المساند	الرئيس						
عدد ٣٠٠ متبرع /تة . تغطية إعلامية للحملة .	<ul style="list-style-type: none">أخذ الموافقة على إقامة الحملة من الجهات المعنية .توجيه خطابات لدعم الحملة من مؤسسات القطاع الخاص .توجيه خطابات للجهات المساندة بالحملة .تجهيز مقر للحملة وتحديد يوم الافتتاح .إرسال دعوات للجهات المساندة .عمل تغطية إعلامية عن الحملة .شهادات شكر لجميع المشاركين بالحملة .احتساب الساعات التطوع للمتطوعين بالحملة بمنصة التطوع الوطني .	محافظة رأس تنورة- مستشفى رأس تنورة العام البنك الإقليمي للدم - الفريق التطوعي (ساعد)	إدارة العلاقات العامة و الإعلام	إدارة التطوع إدارة التسويق والاستثمار	إدارة البرامج	مخيم بالقرب من مركز ابن الهيثم مستشفى رأس تنورة العام	٢٠٠٠٠	شهر	٥٠٠ متبرع /تة	كافة افراد المجتمع ٤- حملة التبرع بالدم



الهدف الاستراتيجي		ترسيخ الأثر الاجتماعي واستدامته بالمجتمع									
شركاء النجاح		مركز التنمية بالدمام - محافظة راس تنورة - بلدية رأس تنورة - مستشفى رأس تنورة العام - مؤسسات القطاع الخاص									
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
			المساند	الرئيس							
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	المساند	الرئيس	المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	المساند	الرئيس	المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	المساند	الرئيس	المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	المساند	الرئيس	المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	المساند	الرئيس	المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	المساند	الرئيس	المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	المساند	الرئيس	المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	المساند	الرئيس	المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	



مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
			المساند	الرئيس							
حضور ٨٠٪ من الفترة المستهدفة تغطية إعلامية للمهرجان	<ul style="list-style-type: none">أخذ الموافقة من الجهات المعنية لإقامة المهرجانالاتفاق مع مؤسسة تجارية لإقامة مهرجان ربيع رأس تنورة .عمل حملة إعلامية قوية في جميع وسائل التواصل الاجتماعي .عمل ملف تعريف للمهرجان وعرضه على الجهات الحكومية والشركات الداعمة .الاتفاق مع بلدية رأس تنورة لإقامة ركن صحي بالمهرجان بحديقة العبير .الاتفاق مع المستشفى العام لعمل ركن صحي تثقيفي.الاتفاق مع فرق استعراضية لتقديم عروض شعبية	محافظة رأس تنورة - بلدية رأس تنورة مستشفى رأس تنورة العام - الفريق التطوعية	إدارة العلاقات العامة و الإعلام	إدارة التطوع إدارة التسويق والاستثمار	إدارة البرامج	حديقة العبير	١٠٠٠٠٠	شهرين	٢٠٠٠٠ كأقل حد	كافة افراد المجتمع	٦-مهرجان ربيع رأس تنورة



مؤشر تحقق الأداء	ألية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج
			المساند	الرئيس						
■ حضور ٨٠% من الفئدة المستهدفة تغطية إعلامية للمهرجان	■ تقسيم المهرجان الى أركان (الركن التراثي - ركن صناع السعادة - ركن الورد الثقافي - ركن الاسر المنتجة - الركن الترفيهي للأطفال - ركن حديقة الطيور - ركن جداريات الفن - جدارية الخزامي الملكية - ركن القهوة العربية - عربات الطعام المتنقلة) ■ تنظيم مسابقات (أجمل حديقة منزليه - أجمل صورة أخذت من المهرجان - أجمل تغريده كتبت عن المهرجان - المتطوع المثالي) ■ عمل تغطية إعلامية يومية للمهرجان ■ عمل تقرير ختامي عن مهرجان ربيع رأس تنورة ■ شكر المشاركين بالمهرجان (الرعاية - الداعمين - المتطوعين)	محافظة رأس تنورة - بلدية رأس تنورة مستشفى رأس تنورة العام - الفريق التطوعية	إدارة العلاقات العامة والإعلام إدارة التطوع وإدارة التسويق والاستثمار	إدارة البرامج	حديقة العبير	١٠٠٠٠٠	شهرين	٢٠٠٠٠ كآقل حد	كافة افراد المجتمع	يتبع /مهرجان ربيع رأس تنورة



مؤشر تحقق الأداء	ألية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج
			المساند	الرئيس						
مشاركة ١٠ جهات حكومية للبرنامج	<ul style="list-style-type: none">أخذ الموافقة على اقامة برامج دوري الهيئات .ارسال خطاب للجهات الحكومية للمشاركة في الدوري .عمل شعار للبرنامج وعمل فريق تنفيذي (لجان) .تصميم إعلان للبرنامج وتحديد موعد البدء والانتهاء .تكريم الفرق الفائزة وكذلك المشاركين .احتساب الساعات التطوعية للفرق المشاركة .	محافظة رأس تنورة - بلدية رأس تنورة الفريق التطوعية	المدير التنفيذي - إدارة العلاقات العامة	إدارة البرامج	نادي رأس تنورة	٢٠٠٠٠	شهر	١٠٠	الجهات الحكومية	٧-دوري الهيئات



مؤشر تحقق الأداء	ألية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج
			المساند	الرئيس						
تكريو ١٠٠٪ من الموظفين المرشحين لجائزة التميز	<ul style="list-style-type: none">أخذ الموافقة على البرنامج من الجهات المعنية .رفع خطاب للجهات الحكومية لترشيح المتميزين من الموظفين بمعدل موظف لكل جهة حكومية وفق معايير ترشيح معتمدة .تصميم الاعلان - بروشور الحفل - الشهادات - الهدايا ارسال دعوات للجهات المعنية .تجهيز مكان للحفل بما يليق بالمناسبة .احتساب الساعات التطوعية للفرق المشاركة .	محافظة رأس تنورة - الجهات الحكومية	إدارة العلاقات العامة - إدارة التطوع	إدارة التسويق و الاستثمار	إدارة البرامج	قاعة احتفالات	٥٠٠٠٠	شهر	٢٥ موظف حكومي	المتميزين من الموظفين الحكوميين ٨-جائزة التميز



مبادرة

بجودة

والتصميم

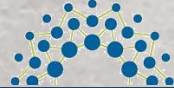


جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

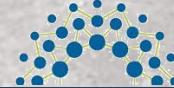
مبادرة تجويد

تجويد: هي مجموعة من العمليات والإجراءات الداخلية والاجتماعات وورش العمل تهدف إلى تحسين النظام الداخلي وتطويره ونقل الجمعية من أداؤها الحالي إلى التميز المؤسسي المأمول .

ورشة لائحة
التنظيم الداخلي



ورشة عمل التحليل
الوظيفي والتقييم



مشروع أتمته

نظام
حوكمة الأداء

مشروع الرضا
الوظيفي



الهدف الاستراتيجي		التطوير والتحسين المستمر للنظام الداخلي						
شركاء النجاح		المركز الوطني للقطاع الغير الربحي - أعضاء الجمعية العمومية - أعضاء مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - الموظفين - المتطوعين						
المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	المالية التكافؤ	المكان	الجهة المسؤولة		مؤشر تحقق الأداء
						الرئيس	المساند	
التنظيم الداخلي ١- ورشة لائحة	أعضاء مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية الموظفين والمتطوعين	٣٥ موظف ومتطوع	٥ أعوام	٢٠٠٠٠	مقرات الجمعية	المركز الوطني للقطاع الربحي		مؤشر تحقق الأداء
						نائب الرئيس المدير التنفيذي مديرة القسم النسائي	رئيس مجلس الإدارة	
٢- ورشة عمل التحليل الوظيفي والتقييم						ورشة عمل للمهام والواجبات الوظيفية لكل موظف .		قياس أداء لكل موظف . بطاقة مؤشرات



الهدف الاستراتيجي		التطوير والتحسين المستمر للنظام الداخلي									
شركاء النجاح		المركز الوطني للقطاع الغير الربحي - أعضاء الجمعية العمومية - أعضاء مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - الموظفين - المتطوعين									
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	المسندة الجهات	الجهة المسؤولة		المكان	التكاليف المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
			الرئيس	المسند							
مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	المركز الوطني للقطاع الربحي	نائب الرئيس المدير التنفيذي	مديرة القسم النسائي	رئيس مجلس الإدارة	مقرات الجمعية	٢٠٠٠٠	٥ أعوام	٣٥ موظف ومتطوع	أعضاء مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية الموظفين والمتطوعين	٣- نظام حوكمة الأداء
			مهامها .	تصميم نظام للرقابة والتدقيق والمساءلة للعمل به .	وضع وثيقة معلنة لسياسة تعارض المصالح للعمل بها .	وضع وثيقة معلنة لتنظيم العلاقة مع أصحاب المصلحة للعمل بها .	إقامة ورشة لسلوك المهني للكوادر العاملة بالجمعية.	وضع وثيقة معلنة لسياسة الإفصاح والشفافية بالجمعية للعمل بها.			



التطوير والتحسين المستمر للنظام الداخلي

الهدف الاستراتيجي

المركز الوطني للقطاع الغير الربحي - أعضاء الجمعية العمومية - أعضاء مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - الموظفين - المتطوعين

شركاء النجاح

مؤشر تحقق الأداء	آلية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج
			المساند	الرئيس						
■ نسبة متوسط رضا الموظفين والمتطوعين ٦٠٪ على الأقل.	■ عمل استطلاع رأي للموظفين والمتطوعين كل نهاية ربع سنة مالية . ■ تفريغ البيانات والمعلومات وتحليلها وحصرها عن طريق نموذج SWOT . ■ عقد اجتماع مع الإدارة التنفيذية للمناقشة وإيجاد الحلول ومعالجة الصعوبات لرفع رضا الموظفين . ■ رفع تقرير ربع سنوي لرئيس مجلس الإدارة عن مدى رضا الموظفين .	رئيس مجلس الإدارة أعضاء الجمعية العمومية	مديرة القسم النسائي إدارة العلاقات العامة والإعلام	المدير التنفيذي	مقرات الجمعية	٥٠٠٠	٥ أعوام	٣٥ موظف ومتطوع	الموظفين	٤- مشروع الرضا الوظيفي



الهدف الاستراتيجي		التطوير والتحسين المستمر للنظام الداخلي								
شركاء النجاح		المركز الوطني للقطاع الغير الربحي - أعضاء الجمعية العمومية - أعضاء مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - الموظفين - المتطوعين								
المشاريع والبرامج	المستهدفة	الفترة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	المالية	التكلفة	المكان	الجهة المسؤولة		مؤشر تحقق الأداء
								الرئيس	المساند	
5- مشروع أتمته	الموظفين		٣٥ موظف و متطوع	٥ أعوام		١٠٠٠٠	مقرات الجمعية	المدير التنفيذي	إدارة العلاقات العامة والإعلام	رئيس مجلس الإدارة أعضاء الجمعية العمومية
										تحويل العمليات الإدارية الورقية إلى صيغة الالكترونية (التوظيف - الإجازات - الإسقالت - تقرير الدوام، الاتصالات الإدارية، الرواتب، تقييم الأداء، الرد الآلي لخدمة المستفيد، ...). الارشفة الإلكترونية لجميع الملفات الإدارية.

وزارة
السياحة
والتراث

مبادرة

استدامة



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

استدامة: تنفيذ مشاريع تنموية مستدامة مالياً متميزة لدعم أنشطة الجمعية وبرامجها ورفع كفاءة الأداء

بما يحقق الأهداف والتوجه الاستراتيجي للجمعية .

مركز إتقان لتنمية

مهارات الأطفال



قرية الأطفال
Kids Village



دوحة المبدعين
الصغار



الهدف الاستراتيجي		تنمية الموارد المالية وتنوع مصادر الدخل وترشيد الانفاق						
شركاء النجاح		المركز الوطني للقطاع الغير الربحي - المؤسسات المانحة - مؤسسات القطاع الخاص الداعمة - محافظة رأس تنورة						
المشاريع والبرامج	المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	التكلفة المالية	المكان	الجهة المسؤولة		مؤشر تحقق الأداء
						الرئيس	المساند	
1-دوحة المبدعين الصغار	الأطفال من سن ٢ حتى ٦ سنوات	١٥٠ طفل	منفذ	١٠٠٠٠٠	مقر دوحة المبدعين	الإعلام	رئيس مجلس الإدارة - إدارة التسويق والإستثمار وإدارة العلاقات العامة	مؤشر تحقق الأداء
2-مركز اتقان لتنمية مهارات الأطفال	الطلاب من سن ٦ حتى ١٢ سنة	٨٠ طالب/هـ	منفذ	٧٥٠٠٠	مركز اتقان	الإعلام	رئيس مجلس الإدارة - إدارة العلاقات العامة	مؤشر تحقق الأداء



الهدف الاستراتيجي		تنمية الموارد المالية وتنوع مصادر الدخل وترشيد الأنفاق								
شركاء النجاح		المركز الوطني للقطاع الغير الربحي - المؤسسات المانحة - مؤسسات القطاع الخاص الداعمة - محافظة رأس تنورة								
مؤشر تحقق الأداء	الآلية التنفيذ	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج
			المساند	الرئيس						
مشروع ترفيهي مستدام مالياً.	العام الأول / ▪ دراسة جدوى للمشروع داخل محافظة رأس تنورة ▪ التسويق للمشروع للشركات المانحة ▪ التسويق للمشروع من المؤسسات الداعمة بالقطاع الخاص . ▪ الرفع للحصول على منحة للمشروع من مركز التنمية الاجتماعية . ▪ الرفع لأخذ الموافقات من الجهات الرسمية ▪ الاتفاق مع شركة لتنفيذ المشروع .	أعضاء الجمعية العمومية المؤسسات المانحة الشركات الداعمة بالقطاع الخاص	رئيس مجلس الإدارة - الإدارة المالية إدارة التسويق والاستثمار - إدارة العلاقات العامة و الإعلام	المدير التنفيذي	محافظة رأس تنورة	مليون ريال	٥ أعوام	٢٠٠ طفل في اليوم	الأطفال من سن ٤ حتى ١٠ سنوات	٢- قرية الأطفال Kids village

مبادرة

مبادرة

ارتقاء



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

مبادرة ارتقاء

ارتقاء: هي حزمة من الدورات التدريبية المجانية والتي تشمل كافة أفراد المجتمع ، للرفعي بهم وتطوير مهاراتهم وزيادة الوعي لديهم وسد احتياجاتهم التدريبية مع خلو المحافظة من مركز تدريب معتمد





الهدف الاستراتيجي		رفع مستوى رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية																			
شركاء النجاح		محافظة رأس تنورة - الشركات من القطاع الخاص																			
المشاريع والبرامج	المستهدفة	الفترة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	المالية	التكلفة	المكان	الجهة المسؤولة													
								الرئيس	المساند												
البرامج	المستهدفة	الفترة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	المالية	التكلفة	المكان	الجهات المساندة	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء											
1. دورة الإدمان الإلكتروني 2. دورة قانون الأحوال الشخصية 3. دورة الاقناع والتأثير 4. دورة تأسيس المشاريع 5. دورة فن التسويق 6. دورة بناء المبادرات التطوعية 7. دورة بناء المؤشرات 8. دورة فن التفاوض 9. دورة المدقق الداخلي 10. دورة اتخاذ القرارات	كافة شرائح المجتمع		٢٠٠	١٥ ساعة	٢٥٠٠	٢٥٠٠	برامج الزووم	إدارة البرامج	منهجية تنفيذ الدورات التدريبية : ▪ تم اختيار دورات ارتقاء بعد دراسة احتياجات المجتمع التدريبية عن طريق الاستبانات الإلكترونية وسيتم تنفيذها من خلال (دورات حضورية - ودورات عن بعد) . ▪ أخذ الموافقة على إقامة الدورات من الجهات المعنية . ▪ توجيه خطابات لدعم مبادرة ارتقاء من مؤسسات القطاع الخاص. ▪ التواصل مع المدربين وعقد اتفاق مالي وإداري وتقني وإعلامي. ▪ تجهيز الإعلان ونشره في قنوات التواصل الإلكتروني .	حصول ١٠٠٪ من الحاضرين على شهادات معتمدة . حضور ٨٠٪ من الفئة المستهدفة. تنفيذ ٧٠٪ من الدورات .											



الهدف الاستراتيجي		رفع مستوى رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية									
شركاء النجاح		محافظة رأس تنورة - الشركات من القطاع الخاص									
مؤشر تحقق الأداء	الهيئة التنفيذية	الجهات المساندة	الجهة المسؤولة		المكان	التكلفة المالية	مدة التنفيذ	عدد المستفيدين	الفترة المستهدفة	المشاريع والبرامج	
			المساند	الرئيس							
■ تنفيذ ٧٠٪ من الدورات . ■ حضور ٨٠٪ من الفئة المستهدفة. ■ حصول ١٠٠٪ من الحاضرين على شهادات معتمدة .	الجهات المساندة	محافظة رأس تنورة - مؤسسات القطاع الخاص المستشفى العام - فرق التطوعية	المساند	الرئيس	إدارة العلاقات العامة والإعلام إدارة التطوع إدارة التسويق والاستثمار	برامج الزوم	٢٥٠٠	١٥ ساعة	٢٠٠	١١ - دورة الرخصة المهنية ١٢ - دورة القدرة المعرفية ١٣ - دورة بوصلت التفكير ١٤ - دورة التخطيط الاستراتيجي ١٥ - دورة المرشد السياحي ١٦ - دورة فن الريزن ١٧ - دورة البارستا ١٨ - دورة أخطاء الريجيم ١٩ - دورة الفن التشكيلي ٢٠ - تصميم الفيديو الرقمي ٢١ - دورة اختبارات القدرات العامة	الطلاب
							٢٥٠٠	١٥ ساعة	٢٠٠		
							٢٥٠٠	١٠ ساعات	٢٠٠		
							٤٠٠٠	٢٥ ساعة	٥٠		
							٤٠٠٠	٥ ساعات	٢٠		
							٥٠٠٠	١٥ ساعة	٢٠		
							٤٠٠٠	٢٠ ساعة	٢٠		
							١٠٠٠	٥ ساعات	٥٠		
							٦٠٠٠	٤٠ ساعة	٢٠		
							٢٥٠٠	١٠ ساعات	٥٠		
							٢٥٠٠	١٥ ساعة	١٠٠		

وإسلام



وإسلام

مبادرّة



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

مبادرة ولاء

ولاء: تهدف إلى نشر ثقافة التطوع في المجتمع واستقطاب الكفاءات والخبرات المتنوعة التي ستخدم

برامج الجمعية وتساهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

فريق ساعد التطوعي



لنتطوع معاً



الهدف الاستراتيجي		استقطاب المتطوعين ذوي الكفاءات المتنوعة									
شركاء النجاح		محافظة رأس تنورة - المؤسسات المانحة - الشركات الداعمة من القطاع الخاص									
المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	المالية التكلفة	المكان	الجهة المسؤولة		المساهمة	الجهات	ألية التنفيذ	مؤشر تحقق الأداء
						الرئيس	المساعد				
لتنطوع معاً	في مجالات مختلفة	كفاءات متميزة وخبراء	٥ أعوام	٢٠٠٠٠	مقرات الجمعية	إدارة التطوع - إدارة البرامج	مديرة القسم النسائي	المدير التنفيذي	رئيس مجلس الإدارة	إنشاء قسم لإدارة المتطوعين . وضع لوائح تنظيمية تحكم عمل المتطوعين . تحديد الاحتياج السنوي من الكفاءات والخبرات المتطوعة . إيجاد فرص للكفاءات المتطوعة والإعلان والتسويق لها . نشر استمارات إلكترونية لاستقطاب الكفاءات المتطوعة .	■ استقطاب ٢٠٪ من الفئة المستهدفة .



الهدف الاستراتيجي		استقطاب المتطوعين ذوي الكفاءات المتنوعة						
شركاء النجاح		محافظة رأس تنورة - المؤسسات المانحة - الشركات الداعمة من القطاع الخاص						
المشاريع والبرامج	الفترة المستهدفة	عدد المستفيدين	مدة التنفيذ	المالية التكلفة	المكان	الجهة المسؤولة		مؤشر تحقق الأداء
						الرئيس	المساند	
فريق ساعد التطوعي	المتطوع/ات	٥٠٠ متطوع	٥ أعوام	٢٠٠٠٠	مقرات الجمعية	إدارة التطوع - إدارة البرامج	المدير التنفيذي مديرة القسم النسائي	رئيس مجلس الإدارة
منصة التطوع الوطني		فتح فرص تطوعية بمنصة التطوع الوطني والإعلان عنها . تشجيع الشباب على الانضمام للفريق التطوعي (ساعد) . توفير احتياجات الفريق التطوعي (الهوية - المواصلات - المعيشة - -) . احتساب ساعاتهم التطوعية في منصة التطوع الوطني .						

لماذا تدعم جمعية روابط

لأننا نعمل على الارتقاء بالمجتمع
بمبادرات متميزة جاذبة لكافة أفراد
وأنتم شركاؤنا في ذلك



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

لدعم مشاريع وبرامج اللجنة

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank



١٨٣٦٠٨٠١٠٢٣٠٠٠٠

IBAN : SA ٤٩٨٠٠٠٠١٨٣٦٠٨٠١٠٢٣٠٠٠٠

التواصل



٠٥٠٣٤٤٤٢٧٠



TnmihRt



تمت بحمد الله وتوفيقه