



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

وثيقة الخطة الإستراتيجية

لجمعية التنمية الأهلية برأس تنورة - روابط

٢٠٢٢ - ٢٠٢٦ م

الإصدار الأول من ربيع الأول للعام ١٤٤٤ هـ



جمعية التخمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الصفحة	المحتوى	م
١	الغلاف	١
٣	المحتوى	٢
٥- ٤	الملخص التنفيذي	٣
٧-٦	منهجية بناء الخطة الإستراتيجية	٤
١٢-٨	الهيكل التنظيمي لجمعية التنمية الأهلية - روابط	٥
١٤-١٣	بيانات إحصائية للجمعية	٦
١٧-١٥	تشخيص واقع الجمعية باستخدام أداة التحليل الرباعي SWOT	٧
٢٥-١٨	الخارطة الإستراتيجية	٨
٣٠-٢٦	المحاور الإستراتيجية ومؤشرات الأداء	٩



المخلص التنفيذي

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على سيد المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ..

انطلاقاً من قرار اعتماد بناء الخطة الإستراتيجية لمدة خمس سنوات مقبلة تنتهي بعام ٢٠٢٦م ، تم العمل على تكوين فريق للتخطيط الإستراتيجي والمكون من عضوين من مجلس الإدارة وعضوين من الجمعية العمومية، وذلك لصياغة وإخراج وثيقة الخطة الإستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية برأس تنورة .

بدأ عمل الفريق بوضع جداول زمنية لتنظيم ورش العمل، وعقد الاجتماعات، واللقاءات الفردية على كافة المستويات لأعضاء الجمعية العمومية وأعضاء مجلس الإدارة وفريق العمل التنفيذي والمستفيدين من الجمعية، كان الهدف منها توضيح مهمة الفريق الإستراتيجي، وتثقيفهم حول أهمية برنامج التحول الوطني للقطاع الغير ربحي، وأخذ آرائهم حول كفاءة وأداء وفاعلية الجمعية بالمجتمع المحلي لنستخلص منها تشخيص الواقع، واستشراف المستقبل، وتحديد ملامح المسار الذي سيرسَخ الأثر التنموي المأمول للجمعية في المجتمع المحلي.

وعلى ذلك قام فريق التخطيط الإستراتيجي ببناء رؤية طموحة، ورسالة واضحة، وقيم مؤسسية ملهمة، نستطيع أن نطلق على المرحلة القادمة للجمعية أنها مرحلة التحول والانطلاق نحو العمل المؤسسي المتميز والذي يركز على تنمية الموارد المالية، تطوير وتحسين النظام الداخلي، ورفع قدرات وكفاءة العاملين بالجمعية.

وأخيراً تم مراعاة أن تكون الهوية والخطة الإستراتيجية متوافقة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، وأن تلبى التطلعات المستقبلية والطموحات العالية لجميع كوادر الجمعية.



ركزت وثيقة الخطة الإستراتيجية على :

١. توضيح منهجية بناء الخطة الإستراتيجية .
٢. تسلسل الهيكل التنظيمي بالجمعية .
٣. تقييم البيئة الداخلية والخارجية للجمعية.
٤. توضيح أهم البيانات الإحصائية للجمعية .
٥. تحديد خارطة الإستراتيجية .
٦. صياغة الرسالة والرؤية والقيم المؤسسية الحاكمة .
٧. تحديد المرتكزات، والميزات التنافسية ، وعوامل النجاح .
٨. تحديد أصحاب المصلحة والأثر المطلوب إحداثه.
٩. تحديد الأهداف الإستراتيجية ومؤشرات الأداء التي ستعمل عليها الجمعية.

نسأل الله العلي القدير أن يوفقنا إلى ما فيه خير ورفعة لهذا الوطن .



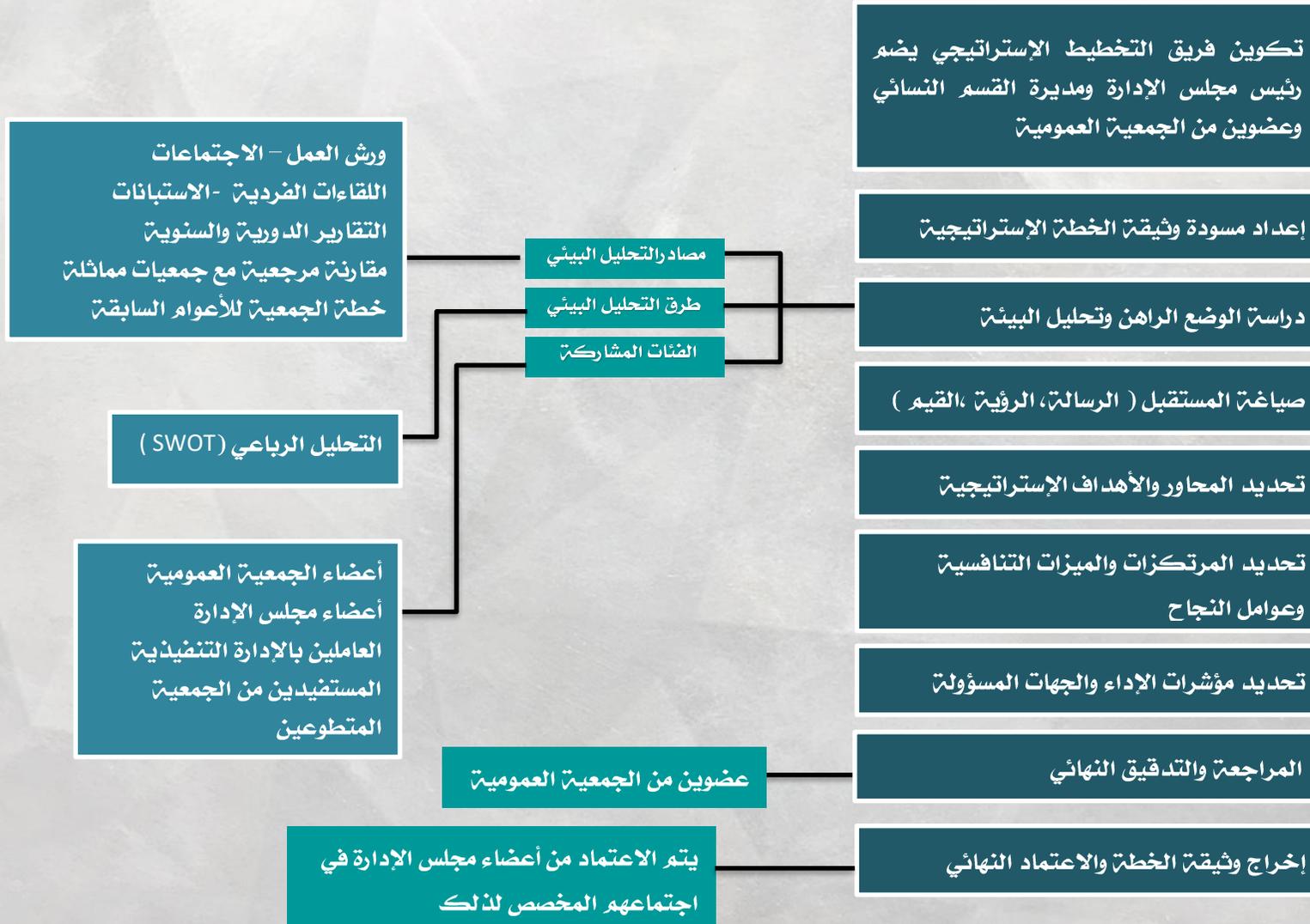
جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

منهجية بناء الخططة الإستراتيجية

مراحل بناء الخطة



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

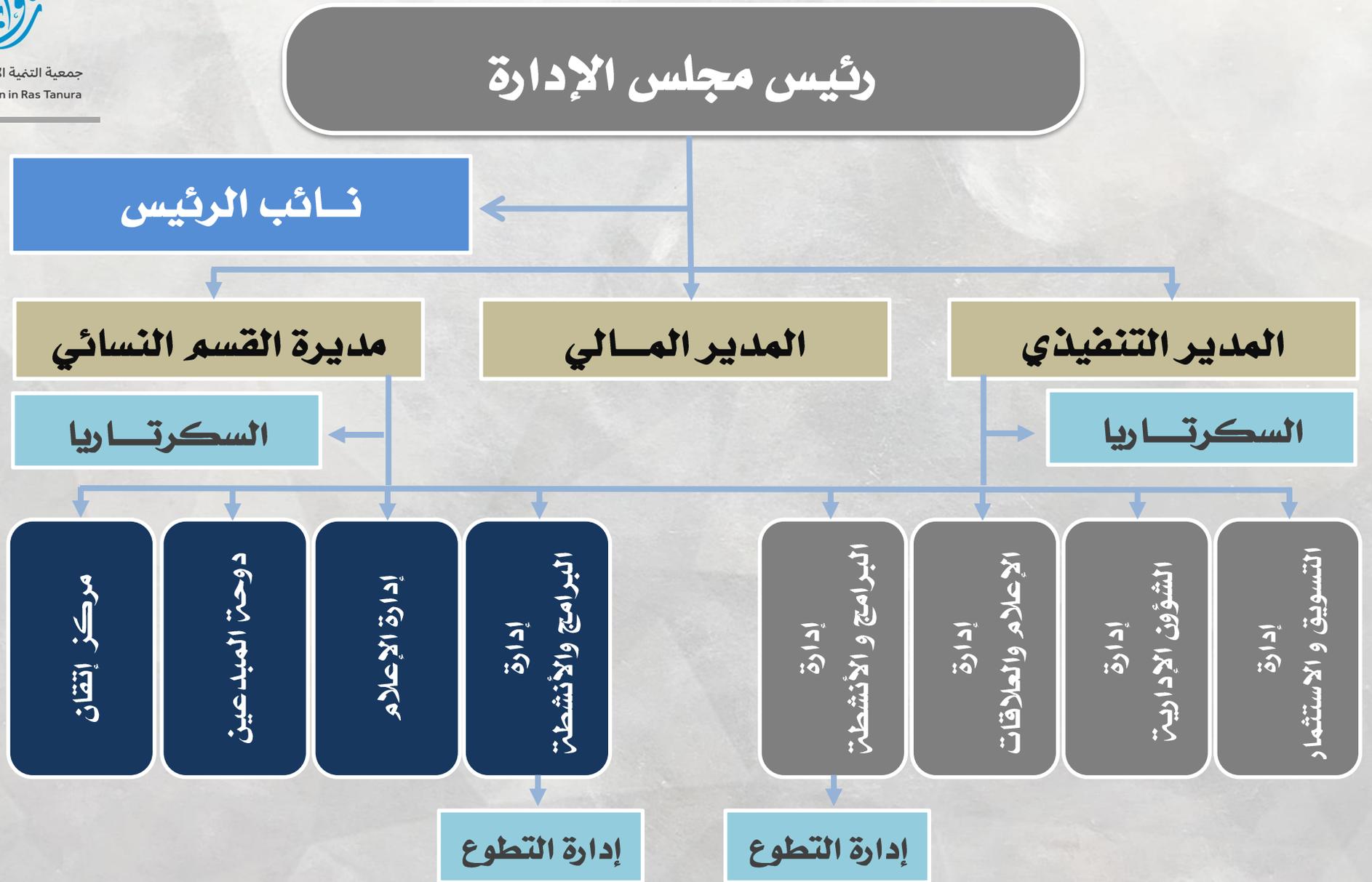




جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة

Social Association in Ras Tanura

الهيكل التنظيمي لجمعية التنمية الأهلية - روابط





بيان أعضاء الجمعية العمومية وأعضاء مجلس الإدارة

المنصب	العضوية	الاسم	هـ
الرئيس	عضو الجمعية العمومية	مبارك بن حمدان بن راشد الدوسري	١
النائب	عضو الجمعية العمومية	حسين بن خميس بن صقر الانصاري	٢
المشرف المالي	عضو الجمعية العمومية	حسن بن مسفر بن حسن الدوسري	٣
-	عضو الجمعية العمومية	إبراهيم بن سعود بن علي الشويحي	٤
-	عضو الجمعية العمومية	سلمان بن ناصر بن بريّة الشهراني	٥
-	عضو الجمعية العمومية	عبد الله بن مسفر بن محمد القحطاني	٦
-	عضو الجمعية العمومية	عبيد بن شايح بن إبراهيم الدوسري	٧
-	عضو الجمعية العمومية	علي بن ظافر بن مانع ال عقيل	٨
-	عضو الجمعية العمومية	فايزة بن عبد الله بن مبارك الغامدي	٩
-	عضو الجمعية العمومية	محمد بن إبراهيم بن عبد الله البوعيينين	١٠
-	عضو الجمعية العمومية	منى بنت خميس بن صقر الانصاري	١١



بيان أعضاء الجمعية العمومية وأعضاء مجلس الإدارة

المنصب	العضوية	الاسم	ر
-	عضو الجمعية العمومية	أمل بنت هادي بن حمد ال همام	١٢
-	عضو الجمعية العمومية	بدور بنت محمد بن عبد الله الخطيب	١٣
-	عضو الجمعية العمومية	خالد بن حمدان بن راشد الدوسري	١٤
-	عضو الجمعية العمومية	خالد بن نايف بن علي الحربي	١٥
-	عضو الجمعية العمومية	صافيه بنت سالم بن راشد المري	١٦
-	عضو الجمعية العمومية	عادل بن عبد الله بن سعيد الفيحاني	١٧
-	عضو الجمعية العمومية	علي بن هليل بن دخيل العتيبي	١٨
-	عضو الجمعية العمومية	غزيل بنت عبد الله بن علي الشهراني	١٩
-	عضو الجمعية العمومية	محمد بن هليل بن دخيل العتيبي	٢٠
-	عضو الجمعية العمومية	منصور بن محمد بن أحمد الغامدي	٢١



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

الوظيفة	الاسم	م
رئيس مجلس الإدارة	مبارك بن حمدان الدوسري	١
مديرة القسم النسائي	فايزه بنت عبد الله الغامدي	٢
عضو الجمعية العمومية	محمد بن هليل العتيبي	٣
عضو الجمعية العمومية	غزيل بنت عبد الله الشهراني	٤



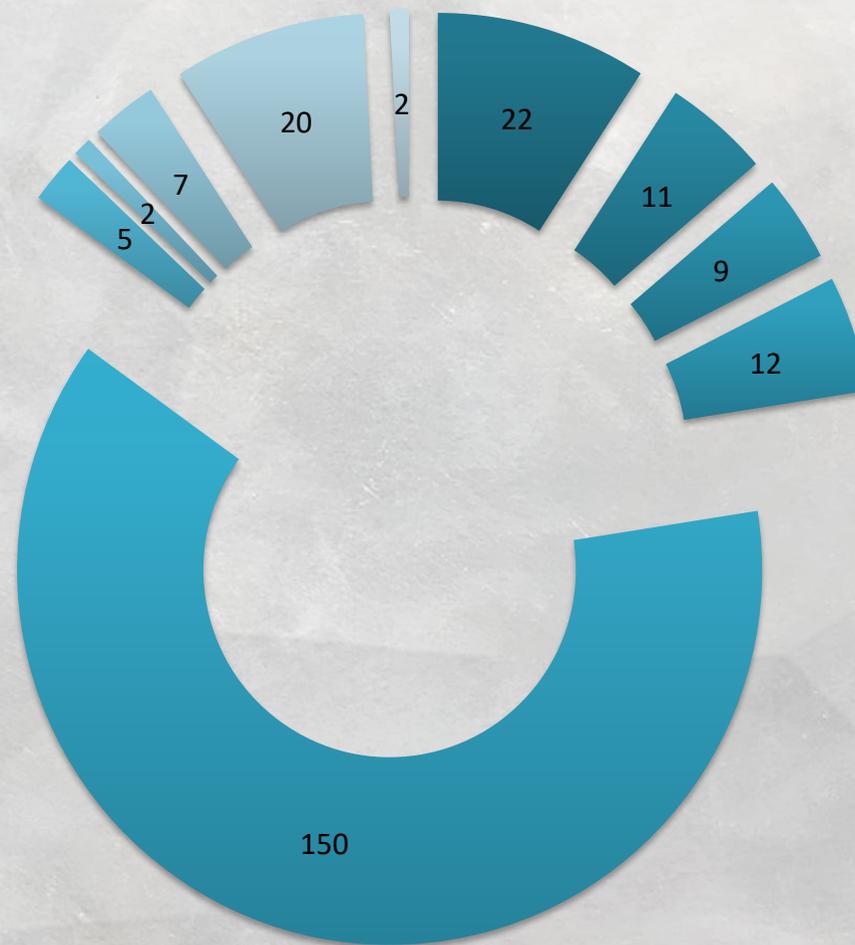
جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

بيانات إحصائية للجمعية





- أعضاء الجمعية العمومية
- أعضاء مجلس الإدارة
- الموظفين التنفيذيين بالجمعية
- الموظفين بمراكز الجمعية
- المتطوعين
- المبادرات
- المشاريع التنموية المستدامة مالياً
- البرامج التنموية المستدامة
- البرامج التنموية
- الشراكات الداعمة





جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

تشخيص واقع الجمعية باستخدام أداة التحليل الرباعي SWOT





تشخيص الواقع

نقاط القوة:

- المشاريع ذات الاستدامة المالية.
- فريق العمل التنفيذي المتمكن والمتمرس في العمل بالجمعيات التنموية.
- الجمعية الوحيدة المتخصصة بالعمل التنموي في المحافظة.
- أعضاء داعمين فاعلين في الجمعية العمومية ومجلس الإدارة.
- الشراكات المجتمعية مع شركات داعمة لرواتب ٥٠% من الموظفين (كفاءات المعرفة - أسياذ العالمية)
- العلاقات المتينة والسمعة الحسنة داخل المحافظة وخارجها.
- فريق ساعد التطوعي المكون من أكثر من ١٥٠ متطوع ومتطوعة.
- حساب الجمعية في المنصة الوطنية للعمل التطوعي.

نقاط الضعف:

- عدم وجود مقر رسمي مهياً للجمعية.
- ضعف الموارد المالية والدعم مقارنة بحجم المشاريع والرواتب.
- عدم وجود استقرار وظيفي لدى الموظفين والموظفات.
- غياب الصف الثاني في الجمعية.
- الضعف الإعلامي وقنوات التواصل لمشاريع وبرامج الجمعية.
- ضعف الرواتب والمكافآت والحوافز المادية والمعنوية.

البيئة الداخلية



الفرص المحتملة:

- الاستفادة من المنح الوزارية (للمقرات - البرامج..).
- المؤسسات المانحة لمشاريع القطاع الثالث.
- دعم الشركات والمؤسسات بالمحافظة للجمعية.
- عقد اتفاق مع سناپ رحيمت - شبكة رأس تنورة الإعلامية.
- توقيع شراكة مجتمعية مع مستشفى رأس تنورة العام.
- توقيع شراكة مجتمعية مع بلدية رأس تنورة.

التحديات المتوقعة:

- توقف دعم الرواتب من الشركات الداعمة للجمعية.
- تأخر الموافقات لبعض المشاريع والبرامج.
- ارتفاع أسعار الإيجارات والمقرات في محافظة رأس تنورة.
- عدم الحصول على منح للمشاريع من المؤسسات المانحة.

الخارطة الإستراتيجية





جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

الارتقاء بالعمل التنموي المستدام

الرؤية

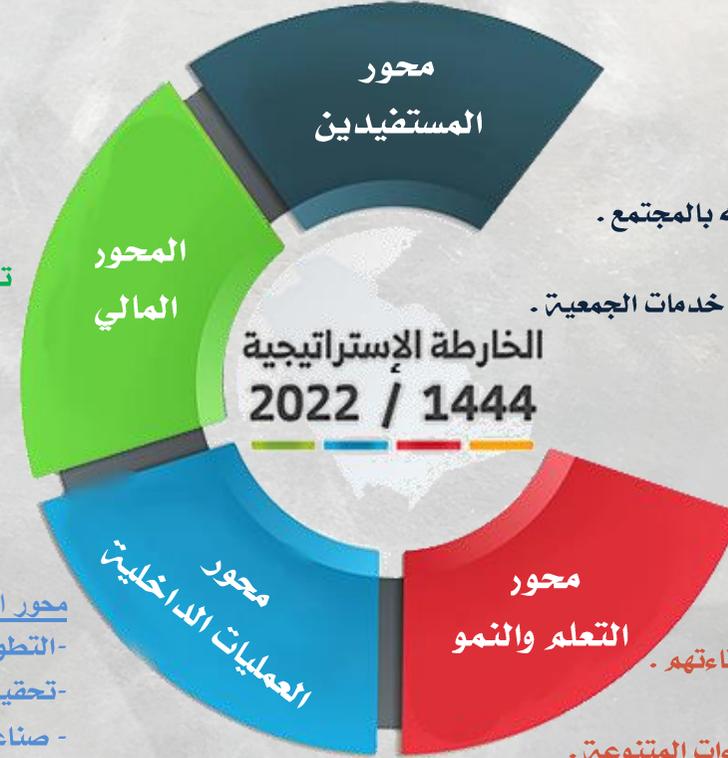
تقديم مشاريع ريادية مستدامة وبرامج تنموية مبتكرة للمجتمع المحلي بأسلوب مؤسسي متميز عبر شراكات مجتمعية فاعلة وبما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠

الرسالة

أصحاب المصلحة

عقد شراكات و توثيق

العلاقات مع أصحاب المصلحة



المسؤولية

الشراكة

روح الفريق

التميز

الابتكار

القيم



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

الرسالة

تقديم مشاريع ريادية مستدامة وبرامج تنموية مبتكرة للمجتمع المحلي بأسلوب مؤسسي متميز عبر شراكات مجتمعية فاعلة وبما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠

شرح الرسالة : تعزز جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة تقديم :

مدروسة ربحية وغير ربحية مستدامة تحقق رؤية الجمعية في الارتقاء بالعمل التنموي لتحداث أثراً إيجابياً بالمجتمع، ولكي يتحقق هذا الأثر وتتحقق رسالتنا لابد من الاستدامة والاستمرارية في المشاريع لتصل إلى أعلى مراحل التطور والنماء .

مبتكرة ومتنوعة تغطي الاحتياج الفعلي لقضايا المجتمع المحلي وتشمل عدة مجالات وتستهدف كافة شرائح المجتمع وهي جزء مهم من منطلقات رسالتنا .

نسعى لتحقيق التميز من خلال التحسين المستمر للإداء في تنفيذ المشاريع والبرامج والرفع من كفاءة الموظفين والمتطوعين والمتعاونين مع تطوير كافة الإجراءات والعمليات الداخلية للجمعية .

ستحرص الجمعية على عقد شراكات تدعم الجوانب (المالية - الإعلامية - التقنية - المعرفية) ساعين بإذن الله لتحقيق أهداف رؤيته ٢٠٣٠م الخاصة بالقطاع الغير ربحي .

مشاريع
ريادية

برامج
تنموية

التميز
المؤسسي

الشراكة
الفاعلة
الداعمة



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

الرؤية

الارتقاء بالعمل التنموي المستدام

الأثر الإستراتيجي :

المساهمة برفي العمل التنموي على مستوى المملكة العربية السعودية وخلق بصمة واضحة بأداء موظفيها ونظامها الداخلي ومشاريعها الريادية وبرامجها التنموية .

استدامه المشاريع الريادية واستمرارها (مالياً وإدارياً وبرامجياً) وكذلك استدامة الأثر التنموي لها .





جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

القيم المؤسسية

تلتزم جميع القيادات والموظفين والمتطوعين بجمعية التنمية الأهلية - روابط بالقيم المؤسسية والتي تساهم في تحقيق رؤيتنا ورسالتنا الجمعية وتنعكس على أدائهم وعلاقاتهم المجتمعية وأساليب تنفيذهم للمشاريع والبرامج .

المسؤولية

نهتم بمسؤوليتنا
اتجاه ما يخدم نماء
المجتمع و ما يحقق
رضى الموظفين
والمتطوعين
بالجمعية ويطور
أدائهم .

الشراكة

نحرص على مبدأ
الشراكة والتعاون
بيننا وبين جميع
الجهات الحكومية
والأهلية .

روح الفريق

نؤمن بالعمل الجماعي
وتجسيد مبدأ
التكاتف والثقة
المتبادلة والانسجام
و الالتزام بين أفراد
المنظومة لإنجاز
الأعمال .

التميز

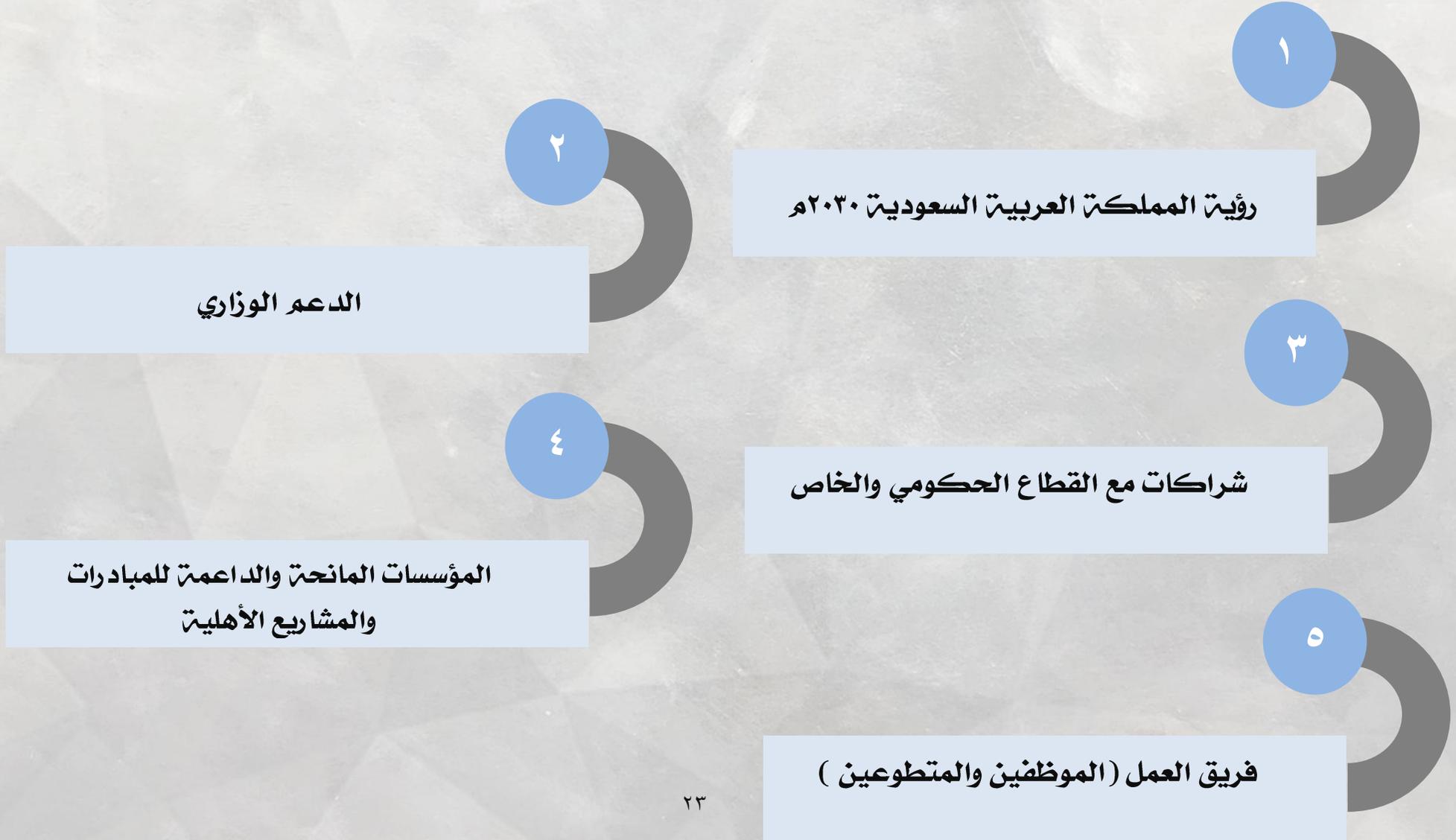
الالتزام بمبدأ
التميز المؤسسي
لزيادة الفاعلية
والكفاءة بأداء
الجمعية .

الابتكار

ميزة تنافسية
أساسية سنعتمد
عليها في تقديم
المشاريع والبرامج
والخدمات .



المرتكزات





جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

الميزات التنافسية

الجمعية الوحيدة المتخصصة بالعمل التنموي في محافظة رأس تنورة





جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

أصحاب المصلحة

ماذا نريد منهم	ماذا يريدون منا	أصحاب المصلحة
دعم الجمعية إدارياً ومالياً ومعنوياً وتسريع القرارات	- ترسيخ الأثر التنموي في المجتمع . - إطلاق المبادرات التنموية التي تدعم رؤية ٢٠٣٠ . - حوكمة الأداء وتعزيز الشفافية . - موازنة مالية معتمدة .	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
دعم ورعاية الجمعية	مبادرات تنموية تخدم المحافظة	محافظة رأس تنورة
حضور الاجتماعات المقررة ومناسبات الجمعية	إعداد تقارير دورية عن أعمال الجمعية وإطلاعهم عليها .	الجمعية العمومية
الدعم والتواصل الفعال وحضور الاجتماعات	تطبيق اللوائح والعمل بما جاء فيها	مجلس الإدارة
الاستفادة والمشاركة في مبادرات وبرامج الجمعية	احتياج المحافظة من البرامج والمبادرات التنموية	المجتمع
الدعم المستمر للمشاريع التنموية والمستدامة	- ابتكار مشاريع نوعية متميزة . - إعداد التقارير الإعلامية المميزة للمنح .	المؤسسات المانحة
زيادة عدد المنح المخصصة للجمعيات التنموية	الدعاية الإعلامية المهنية المميزة لمشاريع الجمعية .	الداعمون
دعم ورعاية الجمعية مالياً	فتح فرص تطوعية مختلفة تتناسب مع إمكانيات الفريق .	المتطوعون
تحقيق رؤية ورسالتنا وقيم وأهداف لجمعية		



جمعية التنمية الأهلية برأس تنورة
Social Association in Ras Tanura

المحاور الإستراتيجية ومؤشرات الأداء



أولاً : محور المستفيدين

المسؤول	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي
إدارة الاعلام	١-١-١	تقرير ربع سنوي إعلامي عن أعمال الجمعية	١- ترسيخ الأثر التنموي واستدامته بالمجتمع
إدارة البرامج	٢-١-١	٥ مبادرات تنموية مستدامة	
إدارة الاعلام	٣-١-١	٥ تغطيات إعلامية لإبراز هوية وإنجازات الجمعية في وسائل الاعلام	
إدارة العلاقات العامة	١-٢-١	استطلاع رأي المجتمع عن مستوى رضا المستفيدين على خدمات الجمعية	٢- رفع مستوى رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
إدارة البرامج	٢-٢-١	٢٠ برنامج منفذ في السنة المالية	
إدارة العلاقات العامة	١-٣-١	٣ شراكات تنموية سنوياً	٣- تفعيل الشراكات المجتمعية
إدارة العلاقات العامة	٢-٣-١	١٠ لقاءات مع أصحاب العلاقة سنوياً	
إدارة الاستثمار والتسويق	٣-٣-١	خطة تسويقية لمشاريع الجمعية كل عام	
إدارة المالية	٤-٣-١	تقرير سنوي مالي عن أعمال الجمعية للداعمين	



ثانياً : محور المالية

المسؤول	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي
إدارة الجمعية	د-٤-١	مشروع ترفيهي ربحي مستدام	د-٤ تنمية الموارد المالية وتنويع مصادر الدخل وترشيد الانفاق
إدارة الاستثمار والتسويق	د-٤-٢	٣ منح من المؤسسات الداعمة سنوياً	
إدارة العلاقات العامة	د-٤-٣	٣ شراكات مالية مع المؤسسات المحلية لرعاية مشاريع الجمعية سنوياً	
إدارة المالية	د-٤-٤	خطة مالية وآلية صرف لمشاريع الجمعية المستدامة	
إدارة البرامج	د-٤-٥	ورشة تدريبية لترشيد الإنفاق لموظفي الجمعية	
إدارة المالية	د-٤-٦	تقرير مالي ربع سنوي لمصروفات وإيرادات الجمعية	



ثالثاً : محور العمليات الداخلية

المسؤول	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي
إدارة الجمعية	ر-٥-١	نسبة الأخطاء الإدارية والمالية بواقع ٣ أخطاء كحد أعلى سنوياً	ر-٥ التطوير والتحسين المستمر للنظام الداخلي
إدارة الجمعية	ر-٥-٢	بطاقة مؤشرات قياس أداء لكل موظف	
إدارة البرامج	ر-٥-٣	ورشته عمل لرفع الوعي وتثقيف منسوبي الجمعية بالحوكمة	
إدارة الجمعية	ر-٥-٤	نسبة متوسط رضا الموظفين والمتطوعين ٦٠% على الأقل	
إدارة الجمعية	ر-٥-٥	درجة الجمعية في حوكمة الأداء	
إدارة الجمعية	ر-٥-٦	نسبة ٥٠% اتمته للعمليات الداخلية	
إدارة الجمعية	ر-٦-١	مقر نموذجي للجمعية	ر-٦ تحقيق بيئة عمل جاذبة محفزة في الجمعية
إدارة الجمعية	ر-٦-٢	نظام تحفيز معن لجميع الموظفين والمتطوعين	
إدارة البرامج	ر-٧-١	٥ مبادرات تنموية مستدامة	ر-٧ صناعة مبادرات تنموية والتسويق لها
إدارة الاستثمار والتسويق	ر-٧-٢	تسويق ٧٠% من برامج الجمعية	



رابعاً : التعلم والنمو

المسؤول	رقم المؤشر	مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي
إدارة البرامج إدارة التطوع	د-٨-١	٣٠ ساعة تدريبية لموظفي ومتطوعي الجمعية سنوياً	د-٨ تنمية قدرات الموظفين ورفع كفاءتهم
إدارة التطوع	د-٩-١	١٠ فرص تطوعية بمنصة التطوع الوطني على الأقل سنوياً	د-٩ استقطاب المتطوعين ذوي الكفاءات المتنوعة
إدارة التطوع	د-٩-٢	عدد ١٠٠ متطوع منضم للجمعية سنوياً	
إدارة الإعلام	د-١٠-١	موقع تقني رسمي للجمعية	د-١٠ التحول الرقمي لخدمات الجمعية

أنا ♥ رأس تنورة





جمعية التخمية الأهلية برأس تنورة

Social Association in Ras Tanura

تمت بحمد الله وتوفيقه